



**PROGRAMA EDUCACION ABIERTA O EXTRACURRICULAR**

**ITINERARIO FORMATIVO TRANSVERSAL**

**CURSO ACADÉMICO 2023-2024. SEGUNDO SEMESTRE**

**ÍNDICE DE TALLERES**

Taller 1: Nonviolent Communication. From theory to practice .....	2
Taller 2: La presentación pública de la investigación.....	4

## Taller 1: Nonviolent Communication. From theory to practice

### Learning goals, subject matter and teaching methodology:

#### Goals:

Nonviolent Communication (NVC) is a communication and relational paradigm developed by the American psychologist Marshall Rosenberg. The aim of NVC is to improve the quality of interpersonal relationships through the exercise of respect and empathy, honest expression and empathetic listening to one's own and others' needs.

NVC is applicable to a wide range of social relationships (peer groups, family, couples, etc.) and is particularly effective in conflict resolution, for which it has developed a four-step system: observation, feelings, needs and requests.

The objectives of this course are:

1. To know the basic principles of the NVC paradigm.
2. To improve communication and empathy in interpersonal relationships.
3. To facilitate the resolution of internal and interpersonal conflicts.

#### Methodology:

- Theoretical classes
- Practical exercises
- Debates

#### General Competences:

- Ability to communicate results and knowledge
- Critical reasoning skills
- Decision-making capacity
- Capacity for analysis and synthesis
- Capacity for organization and planning

#### Specific Competences

- Apply oral and written communication techniques
- Develop interpersonal relationship skills

#### Units of Competence

- Develop emotional competences
- To train corporal and oral expression.

#### Schedule:

Tuesday April, 23: 11:00h to 14:00h.

Total: 6 hours (3 in-class hours and up to 3 hours of student autonomous work).

#### Instructor:

Alina Danet Danet is a lecturer in the Department of Political Science and Administration, coordinator of the Degree in Political Science and Administration, member of the University Research Institute of Women's and Gender Studies of the UGR. Her main lines of work are: politics, leadership and health management, communication and social participation and socio-emotional aspects of socio-political life.

#### Places available:

20 students from the Faculty of Political Sciences and Sociology (BA and MA students)

**Results<sup>1</sup>:**

After this course, students will be aware of the importance of some nonviolent communication techniques in their daily life. They will specifically, be able to:

- Apply the basic principles of the NVC paradigm, after knowing its advantages and usefulness in different political and social spheres.
- Generate interpersonal connections from the four-step system of NVC in everyday life.
- Identify and analyze their own feelings and needs, as well as those of other people.
- Use empathy as a way to improve interpersonal relationships.
- Establish and use NVC tools in the process of coping with problems and conflict resolution.
- Put the principles and steps of NVC into practice in specific everyday settings.

**Brief description:**

In this workshop we will learn to generate interpersonal connections based on respect and empathy, with the ultimate goal of improving the quality of our interpersonal relationships. Through the exercise of honest expression and empathic listening to our own and others' needs, we will be able to face conflict resolution and the management of possible problems we may encounter in our social relationships with greater serenity and efficiency.

The nature of the seminar will be eminently practical, so that, once the main definitions and theoretical concepts have been clarified, 70% of the syllabus will be devoted to practice and individual and group exercises.

**Assessment<sup>2</sup>:**

The assessment will consist of practical exercises directly related to the contents learnt in the class session.

---

<sup>1</sup> RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.

<sup>2</sup> El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.

## Taller 2: La presentación pública de la investigación

### Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

#### Objetivos de aprendizaje y temática:

El taller de tiene por objetivo mostrar y capacitar a los alumnos/as en las diferentes técnicas, tácticas y estrategias para poder llevar a cabo cualquier presentación pública de resultados de investigación. Si bien el taller se centrará en la presentación de datos explotados en el transcurso de una investigación, se estima oportuno contextualizar este taller en el marco de lo que se puede conocer como presentaciones eficaces.

Más allá de este objetivo general, podemos señalar los siguientes específicos:

- Descubrir estrategias para enfrentar con mayores garantías de éxito el acercamiento a diferentes audiencias.
- Conocer y poner en práctica tanto habilidades de expresión oral como corporal, así como la escucha activa.
- Aprender a planificar una presentación de datos desde la estructura del mensaje hasta la propia intervención.
- Analizar el uso de medios técnicos de apoyo a la presentación oral de resultados.

#### Metodología docente:

Se trataría de un taller en el que se combina la presentación por parte del docente con la participación activa el alumnado participante en las diferentes dinámicas que se le van presentando a lo largo de la duración del mismo. Se trata de un taller en el que el alumnado debe participar de manera activa pues a lo largo del mismo se le van presentando diferentes ejercicios que ha de realizar.

#### **Competencias generales:**

- Capacidad de razonamiento crítico.
- Capacidad de toma de decisiones.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad para comunicar resultados y conocimientos.
- Capacidad de organización y planificación.

#### **Competencias específicas:**

- Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación para la comunicación de información.
- Estimular la escritura académica y la comprensión lectora.
- Aplicar técnicas de comunicación oral y escrita.
- Desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales.

#### **Unidades de competencia:**

- Utilizar sistemas de citación y evitar el plagio.
- Entrenar la expresión corporal y oral.
- Estructurar y organizar el trabajo académico.
- Desarrollar competencias emocionales.
- Utilizar las nuevas tecnologías en la presentación oral y la gestión del tiempo.

### Algunas asignaturas conectadas:

Todas las asignaturas de:

- El Grado en Sociología.
- El Grado en Ciencias Políticas.
- El Doble Grado en Ciencias Políticas y Sociología.
- El Doble Grado en Ciencias Políticas y Administración.

### Calendario y horario:

Martes 21 de mayo: 18:00 a 21:00h.

Total: 6 horas (3 presenciales, 3 de trabajo autónomo).

### Equipo docente:

José Manuel García Moreno. Profesor Titular de Sociología de la Universidad de Málaga. Doctor en Sociología por la Universidad de Granada. Investigador del Centro de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Málaga (<https://cisa.uma.es/>). Primer Premio Nacional de Estudios en Sociología 2001 (Ministerio de Educación). Coordinador del Máster en Sociología Aplicada de la Universidad de Málaga. Profesor del Máster en Problemas Sociales de la Universidad de Granada. Profesor del Área de Sociología en la Universidad de Granada Hasta 2020. Fue profesor del Postgrado del Centro de Investigaciones Sociológicas. Entre sus últimas publicaciones: “La economía que viene. Los efectos de las relaciones sociales digitales sobre el rendimiento, la coordinación y la independencia laboral”, “Mobile life and family. The impact of ICTs on spatial-geographic mobility”, “Transnational Firms as an Example of Industrial Relocation: Tijuana (Mexico) and Tangier-Tetouan (Morocco)” o “Trabajadores pobres en España. El contexto de la crisis económica como marco para comprender la desigualdad”. Alguno de los proyectos en los que ha participado en los últimos años: La emoción racional a través de las redes de sociabilidad presenciales y los ecosistemas digitales (PID2020-115673RB-I00), Nuevas estrategias para el desarrollo socioeconómico de Andalucía (UMA20-FEDERJA-015), La gestión de la intimidad en la sociedad de la información y el conocimiento. Parejas y rupturas en la España actual (GESTIM- BBVA).

### Oferta de plazas:

20

### Resultados esperados<sup>3</sup>:

El alumno/a de este taller tendrá a su disposición los medios necesarios para poder emprender el apasionante mundo de enfrentarse a la comunidad científica o a la opinión pública en general, no sólo a partir del texto escrito, sino sobre el siempre temido escenario de la exposición pública y abierta de las conclusiones de los estudios que llevamos a cabo.

Un científico social que realice investigación social aplicada debe estar preparado para afrontar la transferencia de su conocimiento. Este no sólo se materializa en el informe de investigación, en la aplicación de los resultados, por ejemplo, en intervención social, sino que, cada día es más frecuente, deberá mostrar ese conocimiento de forma pública y ante diferentes audiencias. Por ello, con este taller el alumnado asumirá cómo de una misma explotación de datos pueden surgir presentaciones diferentes de los mismos. No todas las audiencias son iguales ni todos los resultados se pueden presentar siempre de la misma forma.

---

<sup>3</sup> RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.

**Contenidos**

El contenido del taller se estructurará a partir de las siguientes temáticas que serán abordadas tanto desde un punto de vista teórico como práctico:

- 1.- La importancia de la comunicación para la comunidad científica
- 2.- ¿Cómo puedo superar el miedo a hablar en público?
- 3.- Audiencias y escenarios: ¿puedo actuar siempre igual?
- 3.- Habilidades de expresión corporal
- 4.- Habilidades de expresión oral
- 5.- Cómo estructurar la idea - el mensaje
- 6.- Cómo planificar mi intervención
- 6.- Los recursos técnicos como apoyo a la presentación oral
- 7.- El día de la presentación de los datos: entrar, presentar y salir

**Evaluación<sup>4</sup>:**

La asimilación de los contenidos de este taller será evaluada por el docente a partir de un caso de presentación de datos ante una audiencia concreta: alumnos de un curso de 5º de primaria. En concreto, se les aportará a los alumnos/as un archivo en formato .doc (.docx) y/o pdf con unas tablas y gráficos. Se les planteará una situación y deberán elaborar un documento escrito en el que se contemplen los pasos que hay que dar para llevar a cabo la presentación de esos datos de forma eficaz y ajustada a la audiencia especificada.

Además, se acompañará este documento con una presentación powerpoint que sería la que hipotéticamente utilizarían si la presentación efectivamente tuviera lugar.

En la fecha que se proponga, se enviará al profesor el documento que se solicita para su evaluación.

---

<sup>4</sup> El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.