



PROGRAMA EDUCACION ABIERTA O EXTRACURRICULAR

ITINERARIO FORMATIVO 4: PRÁCTICAS CULTURALES Y ARTÍSTICAS

CURSO ACADÉMICO 2023-2024. SEGUNDO SEMESTRE

ÍNDICE DE TALLERES

Taller 1: Fotografía social: cómo pensar el mundo a través de la cámara2

Taller 2: Introducción a la IA para la creación de contenido multimedia: combatiendo bulos4

Taller 1: Fotografía social: cómo pensar el mundo a través de la cámara

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

Introducción:

En el vasto y fascinante mundo de la fotografía social, nos encontramos constantemente enfrentando un abanico diverso de temas, emociones y realidades. Cada imagen capturada se convierte en un eco de nuestra sociedad, reflejando tanto la belleza como las injusticias que nos rodean. En este taller, exploraremos una serie de elementos provocativos que desafían nuestra percepción y nos invitan a reflexionar sobre el mundo que habitamos. Desde el vacío que deja una ausencia palpable hasta la continuidad cotidiana que teje la tela de nuestras vidas, desde la incursión en lo posthumano hasta la vuelta a las esencias que nos conecta con nuestras raíces más profundas, nos sumergiremos en un viaje fotográfico que trasciende lo convencional.

Nos aventuraremos más allá de los límites del espacio y el tiempo, explorando los nuevos no-viajes que nos llevan a lugares insospechados dentro de nosotros mismos y fuera de nuestras zonas de confort. Investigaremos el concepto del "dentro-fuera", donde la línea entre lo interno y lo externo se desdibuja, revelando nuevas perspectivas y significados. Abordaremos el paso del tiempo con una lente poética, capturando momentos efímeros que nos recuerdan nuestra propia fugacidad en este vasto universo.

Sin embargo, nuestro objetivo va más allá de simplemente documentar la realidad; buscamos re-cordarnos a nosotros mismos, testimoniar las historias que a menudo quedan en silencio, denunciar las injusticias que presenciamos, re-pensarnos como individuos y como sociedad, y comunicarnos a un nivel más profundo y auténtico. A través de nuestras imágenes, aspiramos a crear un diálogo significativo que inspire el cambio y promueva una mayor comprensión y empatía entre nosotros.

En este taller, cada fotografía será más que una simple imagen; será un acto de revelación, un testimonio de nuestra humanidad compartida y una invitación a mirar más allá de lo evidente. ¡Bienvenidos a este viaje de exploración visual y reflexión profunda!

Objetivos de aprendizaje y temática:

1. **Exploración visual:** el taller tiene como objetivo fomentar la capacidad de los participantes para explorar visualmente temas sociales complejos y emocionales a través de la fotografía.
2. **Reflexión profunda:** se busca promover la reflexión profunda sobre los temas tratados, alentando a los participantes a considerar tanto las implicaciones personales como sociales de las imágenes que capturan.
3. **Desafío perceptual:** se pretende desafiar la percepción convencional de la fotografía social, alentando a los participantes a mirar más allá de lo evidente y a capturar momentos y realidades que a menudo pasan desapercibidos.
4. **Comunicación emocional:** se busca desarrollar habilidades para comunicar emociones y conceptos complejos a través de la fotografía, utilizando la composición, la luz y el color de manera efectiva.
5. **Empatía y comprensión:** se aspira a fomentar la empatía y la comprensión hacia los temas sociales tratados, ayudando a los participantes a conectar con las experiencias de otros y a ampliar su perspectiva del mundo.
6. **Activismo visual:** se pretende inspirar a los participantes a utilizar la fotografía como una herramienta para el activismo social, alentándolos a denunciar injusticias, dar voz a los marginados y promover el cambio positivo en la sociedad.

7. **Desarrollo personal:** se busca fomentar el desarrollo personal de los participantes a través de la autoexpresión creativa y la exploración de temas significativos, ayudándolos a desarrollar una mayor conciencia de sí mismos y del mundo que los rodea.

Metodología docente:

Exposiciones breves del docente para introducir los contenidos. Aprendizaje desde la práctica a través de supuestos sencillos y tareas de resolución de problemas.

Competencias generales:

- Comunicación oral y escrita en lengua castellana.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Compromiso ético.

Competencias específicas:

- Analizar el comportamiento de los actores políticos y de los ciudadanos.
- Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.

Unidades de competencia:

- Desarrollar acciones de comunicación y marketing cultural.
- Manejar los aspectos no verbales de la comunicación para transmitir correctamente nuestro mensaje, eliminar las señales de tensión y generar confianza y otras sensaciones positivas en el público.

Algunas asignaturas conectadas:

- Grado en Sociología:
 - Ciencia Política
 - Historia Social y Política Contemporánea
 - Historia de los Movimientos Sociales en la España Contemporánea
 - Procesos de Cambio Social
- Grado en Políticas:
 - Fundamentos de Ciencia Política: Conceptos y Enfoques
 - Fundamentos de Ciencia Política: Actores y Procesos
 - Historia Social y Política Contemporánea
 - Historia de las Ideas Políticas

Calendario y horario:

2,9, 16 y 23 de abril de 11:00 a 12:30 horas

10 horas en total (6 horas presenciales + 4 horas de trabajo autónomo)

Equipo docente:

Rafael Vázquez García (rvazquez@ugr.es) es profesor de Teoría Política en el departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Granada. Especializado en el estudio de la sociedad civil (desde el asociacionismo cívico a la desobediencia civil).

Oferta de plazas:

12 plazas (la actividad debe asegurar la reserva de un mínimo de plazas, no inferior al 20%, para el Estudiantado y los Egresados del Centro).



Resultados esperados¹:

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Evaluación²:

Los estudiantes asistentes al taller deberán elaborar un pequeño dossier de fotografías, un pequeño proyecto fotográfico, siguiendo las instrucciones dadas en las distintas sesiones, que deberán exponer brevemente en la última sesión y entregarán igualmente al profesor

¹ RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.

² El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.

Taller 2: Introducción a la IA para la creación de contenido multimedia: combatiendo bulos

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

Introducción:

En una sociedad digitalizada, en la que las redes y los medios sociales cumplen un papel fundamental a la hora de generar opinión y difundir información, es de vital importancia conocer el funcionamiento de las publicaciones que se dan lugar en estos espacios, para poder aportar desde las ciencias sociales contenido divulgativo de calidad, basado en evidencias y que sirva como contraparte a la difusión de bulos, información falsa y discursos de odio.

Para realizar esta tarea, es importante conocer herramientas que puedan facilitar la creación de este contenido como son las aplicaciones basadas en Inteligencia Artificial. En este curso se desarrollarán competencias en Chat GPT y Copilot para la creación de texto y guiones, así como la calendarización del contenido, por la importancia de la regularidad a la hora de publicar si se busca un impacto. Por otro lado, la utilización de Software TTS (Text To Speech) para la transformación de los guiones a audio como herramienta para evitar el tener que grabarnos personalmente. Otras herramientas, como Dall-E, de generación de imagen, para poder ilustrar los contenidos. Todas estas aplicaciones son abiertas para la comunidad universitaria de la UGR.

Objetivos de aprendizaje y temática:

- Conocer y desarrollar contenido multimedia para redes sociales a través del conocimiento y evidencias científicas.
- Desarrollar competencias digitales en el uso de IA para la creación de contenido.
- Fomentar la creación de contenido basado en evidencias científicas en RRSS para contrarrestar el fenómeno de las Fake News.
- Despertar el interés comunicativo dentro de las ciencias sociales.
- Comprender las implicaciones de la IA.

Metodología docente:

La metodología se realizará de forma presencial, exponiendo mínimamente los principales conceptos de forma magistral, ocupando la mayor parte del tiempo en cuestiones de índole práctica. Favoreciendo el debate en torno uso de herramientas basadas en Inteligencia Artificial y sus implicaciones e impacto directo en la sociedad. A modo de culminación se plantea realizar diversos vídeos con las técnicas aprendidas, alrededor de temas de calado social que resulten de interés.

Competencias generales:

- Capacidades para desarrollar trabajos creativos.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas.
- Motivación por la calidad.

Competencias específicas:

- Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
- Actitudes de ética profesional.

Unidades de competencia:

- Desarrollar acciones de comunicación y marketing cultural.

Algunas asignaturas conectadas:

- Grado en Sociología:
 - Sociología General: Instituciones y Procesos
 - Sociología de la Educación
 - Ética Social
 - Análisis de Política Social y Sistemas de Bienestar

- Grado en Políticas:
 - Sociología General

Calendario y horario:

9, 16 y 23 de abril de 18:00 a 20:00

10 horas en total (6 horas presenciales + 4 horas de trabajo autónomo)

Equipo docente:

- **Víctor Díaz** (victordiaz@citereuigr.es): Técnico en animación sociocultural. Graduado en Sociología. Jefe de contenidos para Sociópolis (podcast realizado en la facultad). Editor y colaborador del canal de YouTube "La Fragua de Beskar".
- **Ahmed Bouzidi**: Técnico en producción, especialista en cabina y audio. Estudiante del grado de Comunicación Audiovisual.

Oferta de plazas:

20 plazas

Resultados esperados³:

- Las personas participantes desarrollarán habilidades en el uso de IA.
- Las personas participantes podrán aplicar en la práctica metodologías educativas con herramientas basadas en IA.
- Las personas participantes serán capaces de realizar vídeos generados con inteligencia artificial publicables en redes sociales.
- Se espera, además qué parte de las personas implicadas adquieran una inquietud para realizar divulgación de ciencias sociales en medios sociales.

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Evaluación⁴:

Los alumnos tendrán que realizar un pequeño e hipotético proyecto elaborando un vídeo de entre 30 segundos y 1 minuto orientado dentro de las ciencias sociales o la realidad social. El proyecto será enviado a través de la plataforma virtual para que sea evaluado.

³ RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.

⁴ El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.