

SEGUNDO BORRADOR

(6 DE ABRIL DE 2018)

Este documento incluye todas las propuestas de acciones a considerar en la futura EI-CCPS, ordenadas en **11 DIMENSIONES**, relacionados con **14 OBJETIVOS** (listados al final del documento) y numeradas en la columna de la izquierda.

Se abre un plazo hasta el día 16 DE ABRIL DE 2018 (inclusive) para que cualquier miembro de la comunidad educativa de la Facultad de CC. Políticas y Sociología envíe por correo electrónico a internacionalpolsoc@ugr.es sus propuestas de mejora de este borrador. En el caso de sugerir nuevas acciones, estas deberán formularse utilizando la siguiente tabla para cada acción:

Proponente	
Acción que se propone	
Dimensión con la que está vinculada la acción	
Objetivo General con el que está vinculada la acción (puede ser uno o varios)	
Indicador de logro	
Plazo de ejecución	
Responsable/s	

nº	DIMENSIÓN 1. Cooperación institucional —internacional y nacional— en favor de la internacionalización	14 OBJETIVOS													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Realizar un análisis de la movilidad internacional actual de la Facultad por áreas geográficas con el fin de proponer universidades con las que deberíamos suscribir nuevos convenios, tanto con fines de movilidad como pensando en fomentar la investigación internacional.														
2	Institucionalizar al grupo de “mentores Erasmus” para que realicen periódicamente actividades conjuntas, tanto académicas como de ocio, creándose así un espacio de encuentro entre estudiantes extranjeros y nacionales.														
3	Promover estancias breves [<i>Mobility Tasters</i>], con participación de estudiantes, PDI y PAS, con centros con los que la Facultad haya suscrito convenios de movilidad internacional. Estas estancias servirán como experiencia previa de cara a una movilidad de mayor duración y, de paso, ayudarán a fijar un protocolo adecuado de actuación que incluya toda la información a tener en cuenta para beneficiarse del convenio en cuestión.														
4	Ampliar los actuales <i>Mobility Tasters</i> [estancias breves] con <i>Training Courses</i> o <i>Young Exchanges</i> (dentro del Programa ERASMUS+)														
5	Aumentar el número de convenios de movilidad con países no miembros de la Unión Europea con especial atención al área iberoamericana —prioritaria por razones históricas, lingüísticas y culturales—, Oriente Medio, Europa del Este, África y Asia.														
6	Suscribir convenios con organismos o empresas internacionales para la realización de prácticas curriculares o extracurriculares en el extranjero mediando ayuda económica.														
nº	DIMENSIÓN 2. Movilidad internacional saliente y entrante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
7	Elaboración y difusión de una guía de servicios y actividades ofrecidas por la UGR, y en especial por nuestra Facultad, en inglés y francés														
8	Creación de una figura de apoyo a los estudiantes salientes con la que tengan contacto directo para obtener información real sobre su destino, recopilando la información de otros estudiantes y teniendo contacto directo con las oficinas de relaciones internacionales de otras facultades, que les pueda informar antes de su movilidad y antes de realizar la solicitud.														
9	Celebrar el “Día Internacional Erasmus”: jornadas de recepción de los estudiantes de vuelta de sus destinos Erasmus+, dispuestos a compartir sus experiencias con el resto de los estudiantes. Información sobre becas, diversos tipos de ayudas a la movilidad y consejos útiles; que fomenten la iniciativa de movilidad internacional.														
10	Redacción de la “Guía bilingüe del destino” con la colaboración de estudiantes IN-OUT: creación de un pequeño documento que contenga información útil sobre cómo realizar los trámites en el destino (muy importante), consejos útiles, dificultades, beneficios, etc. que se han encontrado. Ejemplo: Guía destino UGR-KnLU (ucraniano/ruso-español).														
11	Actualizar la lista de responsables en los posibles destinos para el programa <i>Teaching Erasmus</i> y establecer un protocolo de contacto para aumentar el número de solicitudes exitosas														
12	“Mapa de Recursos Interactivo”. Mapa Interactivo de la Ciudad de Granada, en la página web de la propia universidad, dónde se señalen principalmente las facultades, escuelas y servicios														

	relativos a la universidad de Granada en varios idiomas (horarios, teléfonos y sus enlaces web), además de aportar distintos recursos a disposición de los usuarios, como líneas de transporte público que coincidan con estas instalaciones.														
13	Instalar (al menos) una pantalla interactiva en el hall de la Facultad de CCPP y Sociología donde se reproducirán testimonios de antiguos estudiantes internacionales OUT-IN sobre las experiencias académicas en los países de acogida. Se podrá acceder a preguntar frecuentes e información básica sobre el país o ciudad de destino.														
14	Uso de los espacios comunes de la Facultad (hall) en las actividades, encuentros, comunicados de futuras reuniones e “ <i>International Welcome Week</i> ” para visibilizar y fomentar la participación de los estudiantes, así como la integración entre estudiantes de intercambio y nacionales.														
15	Desarrollo de mapa virtual (a través de Google maps) con los destinos ofertados y breve descripción y valoración de los mismos. Enlace a los testimonios de antiguos alumnos e información útil. Para la sección internacional de la web de la Facultad. Básicamente consiste en volcar, en un mapa interactivo, el contenido de las tablas informativas que ya se ofertan en las convocatorias de movilidad, y añadir las valoraciones de estudiantes, PAS y PDI sobre cada destino.														
16	Obligatoriedad de realizar un informe final de estancia sobre aspectos básicos de la ciudad y universidad de acogida para los estudiantes OUT, con el fin de mejorar y revisar los convenios ya existentes.														

nº	DIMENSIÓN 3. Titulaciones de alcance internacional	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
17	Aumentar el número de Dobles titulaciones Internacionales. Además de firmar un convenio para el Grado en CC Políticas (ya existe uno para el Grado en Sociología), intentar que en el marco de dichos convenios profesores de las dos instituciones involucradas hagan intercambios docentes en las universidades socias.														
18	Visibilizar la excelencia de expedientes en movilidad internacional a través de la grabación de sus testimonios. Visibilizar y dar a conocer las Universidades de renombre con las que existen convenios actuales (y futuros).														
nº	DIMENSIÓN 4. Proyectos de cooperación académica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
19	Creación de una revista científica en inglés (o establecimiento de un convenio para participar en una existente) para alumnado de Ciencias Políticas y de la Administración y Sociología, a la que tenga acceso alumnado de otros países y cuya visibilidad se extienda a los mismos.														
20	Crear un cauce de comunicación o de colaboración entre los distintos Centros de la UGR del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas (Derecho, Filosofía y Letras, Trabajo														

	Social, Traducción, Económicas, etc.) con el fin de trabajar juntos y en temas como la admisión de estudiantes entrantes que suelen cursar asignaturas de varios centros. Al crear una red para compartir información entre los Centros de la UGR de la misma área de conocimiento se evitarán algunas disfunciones que ocurren ahora y se conseguirá el objetivo mayor de crear la idea de que todos somos remamos en el mismo barco (la UGR).														
21	Publicar información sobre becas nacionales para estudiantes extranjeros e información de becas extranjeras para estudiantes nacionales. con mayor visualización en medios de comunicación.														
22	Oferta de prácticas internacionales (ERAMUS+ PRÁCTICAS y otros programas) específicas para estudiantes de Sociología y CCPP (egresados o durante el verano). Posibilidad de crear convenios propios con otras universidades u orientar en la búsqueda de empresas para firmar nuevos convenios.														
nº	DIMENSIÓN 5. Cooperación universitaria al desarrollo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
23	Seminarios sobre participación y creación de proyectos internacionales de cooperación al desarrollo. Ofrecer ayuda a asociaciones universitarias interesadas en organizar estos proyectos y a estudiantes interesados en participar en los mismos mediante la creación de una sección en la web de Relaciones Internacionales con información al respecto y asociaciones con las que colaborar y publicidad en RRSS.														
24	Crear proyectos de investigación politológica o sociológica dirigidos a la cooperación al desarrollo y facilitar el acceso a ellos a estudiantes de Grado, con la posibilidad de implementarlo o realizar la investigación en terreno.														
25	Ampliar la oferta gratuita de cursos sobre Cooperación Internacional en la línea del curso “Desarrollo, Globalización, Género y Feminismos en el Cambio Social de África Subsahariana: Perspectivas aplicadas”, ya realizado.														

nº	DIMENSIÓN 6. Currículo de los diferentes Grados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
26	Inclusión de bibliografía —al menos entre las referencias básicas— en otras lenguas —en especial, en inglés— en el núcleo básico de bibliografía de las asignaturas, y adquisición de dicha bibliografía.														
27	Publicación de una guía de “Buenas prácticas docentes con estudiantes de movilidad entrante”. Ejemplos de estas buenas prácticas: enviar material complementario en inglés a dichos estudiantes, obligar a incluir en los grupos para los trabajos a estudiantes internacionales, etc.														
28	Ofertar asignaturas optativas en las materias de Ciencia Política y Sociología con una perspectiva no occidental que verse sobre concepciones sociológicas y políticas en otras regiones del mundo (América Latina, Pacífico, Asia, Oriente Medio,...) y que permita ofrecer una perspectiva multicultural. Al final se podría realizar un ciclo de conferencias sobre pequeñas investigaciones que los estudiantes hayan podido realizar a lo largo del curso.														
29	Proponer la creación de los Trabajos Fin de Grado con mención internacional (emulando a los doctorados con similar categoría). Los requisitos para ello serían: - Realizar una estancia en el extranjero de, al menos, un semestre durante el Grado.														

	- Redactar una parte del Trabajo Fin de Grado en la misma lengua que la del país de la estancia que se cursó o, en su defecto, en la lengua de trabajo durante la estancia.														
30	Estimular la competencia lingüística en las diferentes asignaturas de los distintos grados impartidos (al margen de las propias asignaturas ya en lengua inglesa) mediante diferentes propuestas curriculares: la ampliación del número de referencias bibliográficas en las guías docentes, la realización de exposiciones y presentación de trabajos en inglés, proporcionar al alumnado un listado bilingüe de vocabulario en el que figuren los términos en su idioma original y traducidos al español, etc.														
31	Divulgación y orientación de la Convocatoria de Ayudas al Desplazamiento para la realización de trabajo de Campo en la elaboración de TFG/TFM (CICODE). Proporcionar la información desde primer curso y durante las reuniones informativas sobre TFG/TFM. Profesorado voluntario que se ofrezca a tutorizar dichos trabajos o la creación de una línea de investigación en la modalidad grupal de TFG/TFM enfocada a la internacionalización.														
32	Establecimiento de unos principios básicos de adaptación curricular y evaluación para los estudiantes Erasmus que no pueden seguir el curso en español, para que quede reflejado en las guías docentes de las asignaturas.														
nº	DIMENSIÓN 7. Educación Abierta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
33	Introducción en la Educación Abierta de docencia impartida en lenguas distintas al español.														
34	Promoción de seminarios propios en español e inglés sobre temas relacionados con las titulaciones de la Facultad con una visión más práctica, acreditado con un diploma, indicando el número de horas cursadas y la calificación. Pudiendo acceder cualquier persona, diferenciando en el precio entre estudiante UGR y persona ajena.														
35	Incrementar los esfuerzos en la promoción de Modelos de Naciones Unidas (en inglés y español) en la propia universidad o fuera de ella. Se podría realizar a través de seminarios optativos y publicidad en redes y en la propia docencia.														
36	Creación de un manual con el fin de explicar la educación abierta y así poderla internacionalizar.														
37	Taller/seminario permanente de Educación Abierta donde el estudiantado pueda trabajar en inglés contenidos de las titulaciones: discusiones sobre lecturas, presentaciones de trabajos, etc.														
38	Ciclo de talleres/charlas donde estudiantes de la Facultad con un destacado perfil internacional puedan visibilizar su experiencia y por ende los beneficios de una mentalidad internacionalizadora.														
39	Conferencias dirigidas al alumnado (tanto nacional como internacional) donde se informe sobre todas las posibilidades de movilidad que existen en la Universidad (no solo Erasmus+), y se den a conocer las distintas becas que hay de manera que el alumnado sepa cuál es la más conveniente.														
40	Añadir un itinerario en Educación Abierta en el que se ofrezcan talleres que aborden la interculturalidad (qué es, como lograrla, pros y contras...) e internacionalización (qué es, estrategias para su consecución, debates abiertos y propuestas...). Además, sería interesante ofertar talleres que favorecieran la integración mediante la enseñanza de distintas culturas y														

	costumbres, modos de vida... de manera que el alumnado pueda romper con prejuicios, naturalice las diferencias y sepa enriquecerse con éstas.														
nº	DIMENSIÓN 8. Práctica de la docencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
41	Ofertar un mayor número de asignaturas (probablemente optativas) impartidas exclusivamente en inglés o francés, tanto para alumnos extranjeros como nacionales.														
42	Docencia impartida por profesores extranjeros en distintos seminarios especializados sobre cuestiones internacionales que duren una semana o dos. También podrían impartirse parcialmente asignaturas obligatorias.														
43	Optativas Bilingües (español-otra lengua): asignaturas que se impartan la mitad de su horario en español y la otra mitad en otro idioma, de manera que no supongan una dificultad a aquellos estudiantes que no se atrean a cursar asignaturas enteramente en un idioma concreto por su falta de competencia en este. Se fomentará que en estas asignaturas coincida alumnado español y de otros países.														
44	Diseño y solicitud de un proyecto para introducir gradualmente y de forma coordinada, contenidos en otras lenguas en los distintos cursos de las titulaciones que se imparten en la Facultad.														
45	Incluir asignaturas obligatorias en un idioma diferente al español (inglés en un principio) en los primeros cursos de ambas titulaciones para fomentar y concienciar al alumnado de la importancia del aprendizaje de idiomas y aumentar la reputación de nuestra Facultad.														
nº	DIMENSIÓN 9. Tareas de investigación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
46	Organizar grupos de investigación conjunta entre estudiantado nacional y estudiantes extranjeros para realizar investigaciones breves con contenido internacional (ej. política comparada).														
47	Desarrollo de un Proyecto Específico de TFG Dimensión Internacional para alumnos que deseen desplazarse al terreno del objeto de estudio con el objetivo de enriquecer su trabajo (el periodo de estancia podría oscilar entre 2 semanas y 1 mes).														
48	Reforzar la capacitación lingüística del PDI con la formación de lenguas extranjeras, especialmente de la lengua inglesa, con objeto de mejorar la calidad de la enseñanza en el idioma y la producción científica.														
nº	DIMENSIÓN 10. Política lingüística	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
49	Realizar un curso virtual de inglés a través de la plataforma MOODLE con varios niveles en función de la competencia de los estudiantes														
50	Invitar a profesorado extranjero especializado en la enseñanza de lenguas para ofertar talleres gratuitos de mejora de la competencia lingüística en contextos académicos internacionales.														
51	Organizar actividades y reuniones entre estudiantes nacionales e internacionales para dialogar en sus respectivos idiomas con el fin de desarrollar y mejorar sus conocimientos en lenguas extranjeras. El estudiante nacional también podría actuar como "guía" del estudiante extranjero durante su experiencia en nuestra Facultad.														
52	Suscripción a prensa y publicaciones periódicas en inglés como <i>The New York Times</i> y <i>The Economist</i> para aumentar la exposición de los estudiantes al mundo anglosajón.														

53	Informar y divulgar en las charlas sobre Programas de Movilidad sobre las posibles formas de financiación y ayudas económicas para la capacitación lingüística: MECD, Junta Andalucía, UGR, Gratuidad B1, etc.														
54	Creación de un grupo institucionalizado (reconocimiento de ECTS) de idiomas en el que se ofrecerán clases de tantos idiomas como voluntarios nativos haya: estudiante intercambio IN francés ofrece clases a estudiantes españoles OUT y viceversa. Los estudiantes deberán tener conocimientos lingüísticos para garantizar la calidad de las clases o solo grupos de conversación. El reconocimiento de ECTS acabará con la diferencia entre el número de ECTS de cada asignatura entre unos países y otros.														
nº	DIMENSIÓN 11. Proyección internacional del Centro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
55	Acercar la información de la Facultad a posibles estudiantes extranjeros por medio de las redes sociales: Instagram y Facebook. Realizando concursos para ganar seguidores y actualizando la información periódicamente de manera atractiva, con experiencias de nuestros propios estudiantes. Además, crear grupos en las plataformas para que los alumnos contacten fácilmente.														
56	Creación de la figura del “Estudiante Voluntario Embajador” dispuesto a llevar la información necesaria sobre nuestra Facultad al destino (durante su estancia) y a promover las relaciones bilaterales de estudiantes IN-OUT (al final de la estancia la información recabada que sea de utilidad se añadirá a la propuesta de la “Guía bilingüe del destino”).														
57	Medios visuales: grabación de un pequeño video/corto en el que intervengan estudiantes (IN-OUT), PAS y PDI donde se muestren las instalaciones y se visualice qué aporta ser parte de la Comunidad Universitaria de la Facultad, etc. (disponible en una sección internacional de la página web de la Facultad).														
58	Mejorar la información que ofrece la Facultad en el área Internacional en varias direcciones: - Reorganizar los contenidos en tres links con los tres grupos de usuarios: <i>Incoming</i> , <i>Outgoing</i> y uno para PAS/PDI <i>Incoming</i> . - Pensando en los estudiantes <i>Incoming</i> , mejorar los contenidos y traducirlo todo al inglés														
59	Dotar al profesorado saliente del programa <i>Teaching Erasmus+</i> de materiales para promocionar la Facultad en sus destinos: - Publicación de una breve guía / folleto en inglés. - Edición de una breve presentación institucional que puedan insertar en los PowerPoints de sus clases.														
60	Crear un grupo de voluntarios de estudiantes, PDI y PAS institucionalizado (como el programa <i>Buddy-Mentor</i>) que promueva la integración de los estudiantes <i>Incoming</i> y permita un acercamiento previo a la movilidad de los estudiantes <i>Outgoing</i> con la cultura del país de acogida. Podría partir de este mismo grupo de trabajo en colaboración con asociaciones de estudiantes como ESN y EMYCET.														
61	Traducción de los contenidos principales de la página Web de la Facultad al inglés y estudio de la viabilidad de su traducción a otro idioma como por ejemplo el francés. Se podría tomar como modelo la Web de la Universidad de Granada.														

62	Preparación de un video de presentación de la Facultad de entre dos y cinco minutos que incluyera: historia, estudios, instalaciones, facilidades. El video se grabaría en español y se subtitaría al menos en inglés. Se pueden tomar como ejemplo los videos promocionales de la Universidad de Granada disponibles en su canal UGR Media.													
63	Potenciación de grupos de debate orientados a Modelos de Naciones Unidas/Unión Europea dándoles reconocimiento oficial y el patrocinio de la Facultad para que mediante sus actividades representen y promuevan el centro.													
64	Creación de una revista online donde se incluyan diversos artículos y reportajes sobre los estudiantes, planes, acciones y todo lo relativo al proceso de internacionalización; para darle visibilidad a través de las redes a la acción de la Facultad y a los beneficios y experiencias de los propios alumnos.													
65	Localizar a antiguos alumnos que están desarrollando actividades en el extranjero, promocionar su labor y contar su experiencia y vinculación con la Facultad.													

OBJETIVOS GENERALES DE LA EI-CCPS

1. Contribuir al progreso humano, al desarrollo sostenible y el entendimiento entre culturas y pueblos desde una posición ética y comprometida.
2. Sensibilizar a toda la comunidad de la Facultad en relación con los retos y beneficios del proceso de internacionalización.
3. Fomentar un proceso de internacionalización verdaderamente participativo y transversal a toda la comunidad universitaria de la Facultad, con especial atención al desarrollo de estrategias descentralizadas y localizadas/adaptadas de internacionalización en Departamentos, Grupos de Investigación y otros servicios.
4. Incorporar la política lingüística integral de Facultad a la estrategia de internacionalización como elemento esencial.
5. Mejorar la formación de nuestro estudiantado mediante el desarrollo de competencias internacionales e interculturales.
6. Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS como experiencia internacional completa, con especial atención a los grupos actualmente menos representados en estas actividades.
7. Mejorar la calidad de la movilidad en sus aspectos académicos y administrativos, con especial atención a los procesos de reconocimiento y atención tutorial.
8. Mejorar la formación de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización no solo fuera de la Facultad sino dentro de ella.
9. Mejorar la formación de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización del currículo y del proceso enseñanza-aprendizaje.
10. Buscar la excelencia a través de la atracción de talento.
11. Promover la excelencia a través de la internacionalización de la actividad de los grupos de investigación y de los equipos docentes.
12. Contribuir al fortalecimiento institucional y capacitación de socios estratégicos en los países de índice de desarrollo humano bajo y mediano.
13. Promover la visibilidad internacional de la Facultad a través de la presencia y liderazgo en redes internacionales.
14. Promover la visibilidad internacional de la Facultad a través de la presencia en los medios de comunicación y las redes sociales internacionales.