UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Ciencias
Políticas y Sociología

Itinerario Formativo 1: Análisis Aplicado de Datos

- Plazos y carteles
  - Taller 1. Cartel
  - Taller 1. Tríptico
  - Taller 2. Cartel
  - Taller 2. Tríptico
- Lista de admitidos
  - Lista de admitidos taller 1
  - Lista de admitidos taller 2



Competencias generales

- Capacidad de toma de decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Motivación por la calidad.
- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices.
- Desarrollo de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de gestión de la información.
- Saber resolver problemas.
- Capacidad para comunicar resultados y conocimientos.
- Capacidad para toma de decisiones.

Competencias específicas

- Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación y analizar su impacto en el sistema político y social.
- Aplicar los métodos y las técnicas de investigación política y social.
- Aplicar las técnicas de comunicación política.
- Conocimientos de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.

Unidades de competencia

- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación sociopolítica aplicada digital, así como con la gestión de información, el análisis de la misma y su comunicación última.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

- Gestionar y realizar actuaciones de control y vigilancia de mercado en el ámbito del consumo “on line” y acciones de información y/o formaciones dirigidas a consumidores, empresas u otras organizaciones, de acuerdo con la normativa vigente, los procedimientos establecidos y las especificaciones recibidas.
- Ampliar habilidades y experiencia en la recolección de datos de mercado, análisis de datos y redacción de informes.

Copyright© 2026 Universidad de Granada