



PROGRAMA EDUCACION ABIERTA O EXTRACURRICULAR

ITINERARIO FORMATIVO 2: ANÁLISIS APLICADO DE DATOS

CURSO ACADÉMICO 2023-2024. PRIMER SEMESTRE

ÍNDICE DE TALLERES

Taller 1: Introducción al análisis de datos en R.....2

Taller 2: Fundamentos de Metodologías Participativas en Investigación Social4

Taller 1: Introducción al análisis de datos en R

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

Objetivos de aprendizaje y temática:

El objetivo principal de este taller será familiarizar al alumnado con el software estadístico de R.

- Sesión 1: Instalación de R y RStudio; entorno R y RStudio; creación de variables, matrices y data frames; apertura de bases de datos.
- Sesión 2: Manipulación de variables; análisis exploratorio básico de variables; tablas cruzadas; gráficos con ggplot2.
- Sesión 3 y 4: Práctica con datos secundarios reales, creación de un script de análisis y comprobación de hipótesis básicas.

Metodología docente:

El taller será fundamentalmente práctico. El docente facilitará una guía en PDF que permitirá al alumnado seguir los contenidos del curso, desde la instalación del programa hasta el análisis sencillo de variables y creación de gráficos sencillos. El alumnado podrá realizar su propio script de análisis a la par que avanza el curso.

Competencias generales:

- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices
- Desarrollo de aprendizaje autónomo
- Capacidad de gestión de la información
- Saber resolver problemas
- Capacidad para comunicar resultados y conocimientos
- Capacidad para toma de decisiones

Competencias específicas:

- Conocimiento de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana
- Aplicar los métodos y las técnicas de investigación política y social

Unidades de competencia:

- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación sociopolítica aplicada digital, así como con la gestión de información, el análisis de la misma y su comunicación última.
- Ampliar habilidades y experiencia en la recolección de datos de mercado, análisis de datos y redacción de informes.

Algunas asignaturas conectadas:

- Grado en Sociología:
 - Concepto, Teorías y Métodos en la Investigación Sociológica
 - Técnicas de Producción de Información Cuantitativa en Sociología
 - Análisis Descriptivo de Datos en Sociología
 - Análisis de Datos Asistido por Ordenador en Sociología
 - Análisis Inferencial de Datos en Sociología
 - Análisis Demográfico
 - Análisis Multivariante Aplicado a la Sociología
- Grado en Políticas:
 - Análisis de Datos Socio-Políticos

- Técnicas de Producción de Datos Socio-Políticos
- Uso de Tecnología en la Investigación Socio-Política

Calendario y horario:

31 de octubre Y 7 de noviembre de 18:00 a 21:00

10 horas en total (6 horas presenciales y 4 horas de trabajo autónomo)

Equipo docente:

Jorge Suárez (jorgesuarez@ugr.es) es investigador doctoral contratado FPI en el Departamento de Filosofía I de la Universidad de Granada. Es graduado en filosofía por la UMA y cuenta con un máster en filosofía y otro en sociología aplicada por la misma universidad. Actualmente investiga interdisciplinariamente entre la sociología y la ética aplicada, con la aplicación de metodología experimental y de análisis de datos cuantitativos.

Oferta de plazas:

15 plazas (La actividad debe asegurar la reserva de un mínimo de plazas, no inferior al 20%, para el Estudiantado y los Egresados del Centro).

Resultados esperados¹:

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Evaluación²:

La evaluación consistirá en la entrega de un script de R en que se analice una base de datos escogida durante el curso, respondiendo a hipótesis sencillas al respecto de las variables contenidas.

¹ RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.

² El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.

Taller 2: Fundamentos de Metodologías Participativas en Investigación Social

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

Objetivos de aprendizaje y temática:

Las metodologías participativas ofrecen un enfoque innovador y colaborativo para comprender y transformar la realidad social. En este curso se explorará a fondo este paradigma de investigación-acción, comprendiendo sus raíces históricas, teorías subyacentes y diferencias clave con las metodologías tradicionales. Además, se llevará a cabo simultáneamente una experiencia práctica con el alumnado, un proceso participativo en el que se definirá una problemática a abordar, el diseño de la investigación, la aplicación de técnicas y herramientas participativas y la devolución de los resultados. Al final del curso, el alumnado habrá adquirido una comprensión sólida de las metodologías participativas y las habilidades prácticas para una investigación social colaborativa y ética.

- Comprender los conceptos básicos de las metodologías participativas en investigación social.
- Conocer las teorías subyacentes y los enfoques históricos de las metodologías participativas.
- Analizar las ventajas y desafíos de la investigación social participativa.
- Aplicar los conocimientos teóricos para experimentar una investigación social con un enfoque participativo.

Metodología docente:

El taller contará con una parte teórica, orientada a proporcionar unas bases conceptuales sobre las metodologías participativas, y otra práctica, en las que el alumnado será parte de una experiencia de investigación social participativa. Ambas partes van a ir alternándose durante la duración de las sesiones.

Competencias generales:

- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices
- Desarrollo de aprendizaje autónomo
- Capacidad de gestión de la información
- Saber resolver problemas
- Capacidad para comunicar resultados y conocimientos
- Capacidad para toma de decisiones

Competencias específicas:

- Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación y analizar su impacto en el sistema político y social
- Aplicar los métodos y las técnicas de investigación política y social

Unidades de competencia:

- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación sociopolítica aplicada digital, así como con la gestión de información, su análisis y comunicación última.
- Ampliar habilidades y experiencia en la recolección de datos de mercado, análisis de datos y redacción de informes.

Algunas asignaturas conectadas:

- Grado en Sociología:
 - Concepto, Teorías y Métodos en la Investigación Sociológica
 - Técnicas de Producción de Información Cualitativa en Sociología
 - Análisis de Datos Cualitativos en Sociología
 - Políticas Públicas
 - Procesos de Cambio Social
 - Sociología del Género
- Grado en Políticas:
 - Técnicas de Producción de Datos Socio-Políticos
 - Uso de Tecnología en la Investigación Socio-Política
 - Análisis de Políticas Públicas
 - Evaluación de Políticas Públicas
 - Teoría de la Democracia: Género e Interculturalidad

Calendario y horario:

21 y 28 de noviembre de 18:00 a 21:00

10 horas en total (6 horas presenciales+4 horas de trabajo autónomo)

Equipo docente:

Ángela Mesa-Pedrazas (angelamp@ugr.es) es Profesora Sustituta Interina en el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada e investigadora del Laboratorio de Movilidad, Vivienda y Espacio (MoVivEs) dentro del grupo de investigación Problemas Sociales en Andalucía (SEJ-129). Es Graduada en Sociología, Máster en Análisis y Gestión del Territorio y estudiante de Doctorado en Ciencias Sociales, todas por la Universidad de Granada. Su principal objeto de estudio es la construcción social de los espacios cotidianos, sin embargo, su ámbito de investigación y experiencia profesional se extiende a múltiples realidades sociales vinculadas a dimensiones territoriales, tanto en ámbitos urbanos como rurales.

Oferta de plazas:

20 plazas (La actividad debe asegurar la reserva de un mínimo de plazas, no inferior al 20%, para el Estudiantado y los Egresados del Centro).

Resultados esperados³:

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Evaluación⁴: La evaluación consistirá en la entrega de una plantilla de evaluación que recoja las impresiones del alumnado sobre el proceso de investigación participativa llevado a la práctica durante el curso.

³ RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.

⁴ El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.