UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Ciencias
Políticas y Sociología

Itinerario Formativo 4: Prácticas Culturales y Artísticas

- Programa (pdf)
- Plazos y carteles
  - It. 4 Taller 1. 24-25 1S (pdf)
  - It. 4 Taller 2. 24-25 1S (pdf)
- Lista de admitidos
  - Lista admitidos Taller 1 (pdf)
  - Lista admitidos Taller 2 (pdf)

Competencias generales

- Capacidades para desarrollar trabajos creativos.
- Comunicación oral y escrita en lengua castellana.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices.
- Compromiso ético.
- Motivación por la calidad.

Competencias específicas

- Analizar el comportamiento de los actores políticos y de los ciudadanos.
- Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
- Actitudes de ética profesional.
- Aplicar las técnicas de comunicación política.

Unidades de competencia

- Desarrollar acciones de comunicación y marketing cultural.
- Manejar los aspectos no verbales de la comunicación para transmitir correctamente nuestro mensaje, eliminar las señales de tensión y generar confianza y otras sensaciones positivas en el público.
- Desarrollar programas de educación ambiental y facilitar procesos educativos.

Copyright© 2025 Universidad de Granada