

## MATRICULACIÓN:

La matrícula se realizará preferentemente a través de la página WEB del Centro Mediterráneo <http://cemed.ugr.es>

En caso de dificultad con la matriculación, contactar con el Centro Mediterráneo a través del correo electrónico: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

Código del curso: **25GR29**

Precio: **Gratuito**

### Información básica sobre protección de sus datos personales aportados:

**Responsable:** Universidad de Granada

**Legitimación:** La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos en base a lo estipulado en:

Art. 6.1.e) RGPD: el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos conferidos al responsable del mismo (la difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida) Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

**Finalidad:** La finalidad del tratamiento es gestionar las actividades culturales de la Universidad de Granada. Los usos que se dan a los datos personales son:

Organización de talleres, conferencias, y actividades culturales en general. etc.

Gestión de ayudas para el fomento de realización de actividades culturales.

**Destinatarios:** No se prevén.

**Derechos:** Tiene derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

**Información adicional:** Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace:

[https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\\_datos/leyendas-informativas/\\_img/informacionadicional](https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion_datos/leyendas-informativas/_img/informacionadicional)

25 de marzo de 2025



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



CENTRO  
MEDITERRÁNEO



FACULTAD DE  
CIENCIAS POLÍTICAS  
Y SOCIOLOGÍA

### EDUCACIÓN ABIERTA

Itinerario 2.- Orientación, Profesionalización y Empleo

Colabora:



**Centro Mediterráneo**

**Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente**

Avenida de Madrid 13, 18012, Granada

Tfno. 958 24 29 20 / Email: [cemed@ugr.es](mailto:cemed@ugr.es)

@CemedUGR     
[centromediterraneo.ugr.es](http://centromediterraneo.ugr.es)

# Investigar la opinión pública en el siglo XXI. Los retos de descifrar a las distintas tribus de electores

Lugar de realización:

**Facultad de Ciencias Políticas y  
Sociología  
C/ Rector López Argueta s/n**

Dirección:

**Patricia Sánchez-Muros López**

Vicedecana de Profesionalización, Inserción y Prácticas

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad de Granada

**María Jesús Santiago**

Profesora del Dpto. de Sociología,  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad de Granada

Coordinación

**José Manuel Jiménez Cabello**

Vicedecano de Calidad y Educación Abierta  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad de Granada

3 horas  
presenciales

*\*\*Se recomienda revisar la web del Cemed para obtener información adicional y estar al tanto de posibles actualizaciones*

En un mundo donde la dinámica social y electoral es cada vez más compleja, comprender los factores que configuran la opinión pública y descifrar a los diversos segmentos de electores se ha convertido en un desafío crucial para quienes buscan entender y participar en los procesos electorales y de gobierno democráticos. Este seminario, diseñado para estudiantes de ciencias políticas y sociología, ofrece un enfoque integral para explorar las metodologías y retos asociados a este campo en el siglo XXI.

Durante tres horas, el seminario combinará teoría y práctica para ofrecer una experiencia formativa completa. En la primera parte, exploraremos las principales teorías sobre el comportamiento electoral, incluyendo los modelos racionales, psicológicos y socioculturales que explican el voto. Además, analizaremos el fenómeno de la “espiral del silencio”, un concepto puesto a revisión para comprender cómo las dinámicas sociales influyen en la expresión de opiniones en contextos polarizados e identitarios.

En la segunda parte, se analizará un caso real que permitirá a los participantes identificar los aportes de metodologías mixtas de investigación (cuantitativas y cualitativas) para descifrar a los distintos grupos de electores.

Este seminario no solo proporcionará herramientas técnicas, sino que también fomentará una comprensión crítica de los desafíos éticos y metodológicos que enfrentan los investigadores en la era de la hiperconectividad y la desinformación.

Únete a este seminario y adquiere las habilidades necesarias para investigar y comprender la opinión pública desde una perspectiva innovadora y aplicada. Inscríbete ahora y da el siguiente paso en tu formación académica y profesional. ¡Cupo limitado, te esperamos!

## Programa

**Martes, 25 de marzo de 2025**

**18:00-21:00 Investigar la opinión pública en el siglo XXI. Los retos de descifrar a las distintas tribus de electores**  
Dirk Zavala Rubach, Intelipolis (CEO), Co-coord. Diplomado en mercadotecnia política, ITAM.

