



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



ANÁLISIS DE PARTES INTERESADAS

Proceso de mejora de la calidad de la Facultad

INFORME FINAL



Contenidos

| | |
|--|----|
| PARTES INTERESADAS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE CONSULTA | 3 |
| DINÁMICA TALLERES | 5 |
| PI INTERNAS | 9 |
| ¿Qué interés tiene nuestra Entidad en el trabajo de la Facultad de CC. Políticas y Sociología? | 9 |
| COMUNIDAD EDUCATIVA | 9 |
| Alumnado | 9 |
| PDI | 9 |
| PAS | 9 |
| Asociaciones de estudiantes | 10 |
| GRUPOS Y UNIDADES DE INVESTIGACIÓN | 10 |
| DEPARTAMENTOS | 10 |
| ¿Cómo puede nuestra Entidad influir en el trabajo de la Facultad de CC. Políticas y Sociología? | 11 |
| COMUNIDAD EDUCATIVA | 11 |
| Alumnado | 11 |
| PDI | 11 |
| PAS | 11 |
| Asociaciones de estudiantes | 11 |
| GRUPOS Y UNIDADES DE INVESTIGACIÓN | 11 |
| DEPARTAMENTOS | 12 |
| PI EXTERNAS | 13 |
| ¿Qué interés tiene nuestra Entidad en el trabajo de la Facultad de CC. Políticas y Sociología? | 13 |
| INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN Y COLEGIOS PROFESIONALES | 13 |
| SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA | 13 |
| COLECTIVOS SOCIALES ORGANIZADOS | 13 |
| ¿Cómo puede nuestra Entidad influir en el trabajo de la Facultad de CC. Políticas y Sociología? | 14 |
| INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN Y COLEGIOS PROFESIONALES | 14 |
| SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA | 14 |



CONCLUSIONES

PARTES INTERESADAS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE CONSULTA

Identificar y valorar las distintas partes interesadas de nuestra Facultad

Comisión de Calidad de la Facultad de CC. Políticas y Sociología

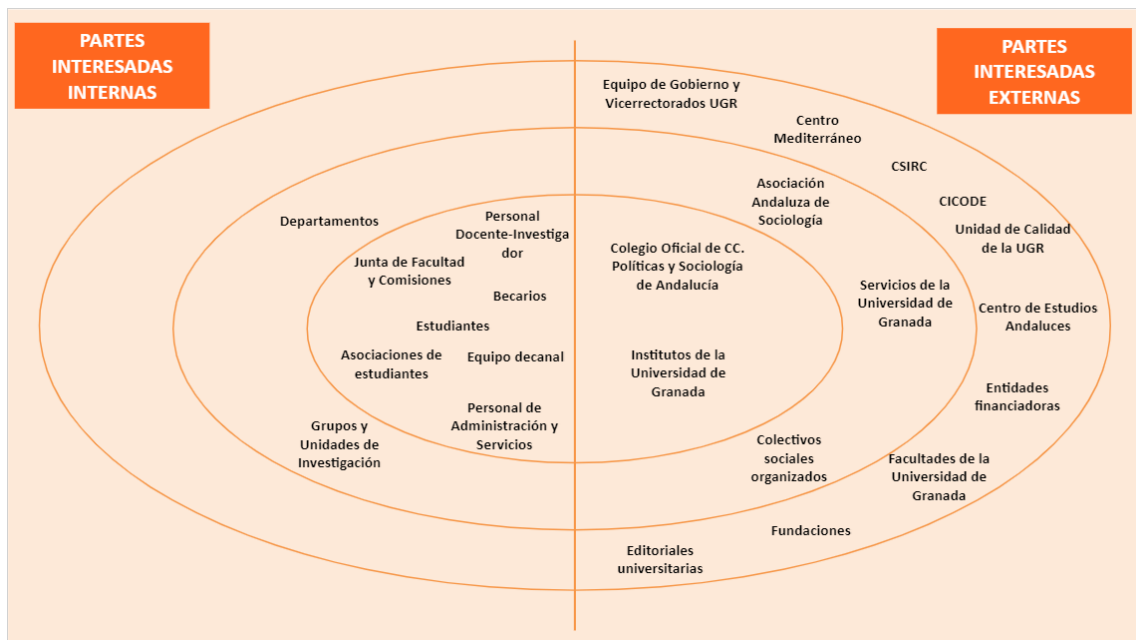
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Análisis de partes interesadas: identificar y valorar las distintas partes interesadas de nuestra Facultad.

CONCEPTOS:
Partes interesadas: personas o grupos, tanto internos como externos a la Facultad, cuyos intereses, o bien se ven influidos —positiva o negativamente— por el trabajo y el desarrollo de nuestro Centro, o bien nos pueden influir.
Influencia: capacidad para ejercer poder o autoridad y, con ello, afectar en alguna medida el trabajo y el desarrollo.
Interés: deseo o necesidad de implicación, participación y colaboración.

Instrucciones:
 1 Cada miembro de la Comisión puede completar tantas filas de la tabla como desee. No importa que se repitan filas sobre una misma parte interesada.
 2 Los grados de influencia e interés son únicamente los 4 listados.
 3 Tanto el tipo de influencia como el tipo de interés deben completarse del modo más breve posible.

| Miembro de la Comisión | Número de la parte interesada | (Parte interna o externa?) | Grado de INFLUENCIA hacia la Facultad de esta parte interesada | Tipo de INFLUENCIA | Grado de INFLUENCIA de la Facultad hacia esta parte interesada | Tipo de INFLUENCIA | Grado de INTERÉS hacia la Facultad de esta parte interesada | Tipo de INTERÉS | Grado de INTERÉS de la Facultad hacia esta parte interesada | Tipo de INTERÉS |
|------------------------|---------------------------------|----------------------------|--|-----------------------------------|--|--------------------------------------|---|---------------------------------|---|--|
| Ejemplo | Equipo de Gobierno de la UGR | Externa | Alto | Normativa, objetivos estratégicos | Bajo | Emprender acciones innovadoras | Medio | Innovación, financiación | Alto | Financiación, visibilidad |
| Ejemplo | Personal Docente e Investigador | Interna | Alto | Normativa docente / invest. | Alto | Emprender acciones para su labor D-I | Alto | Financiación, centro de trabajo | Alto | Personal laboral, difusión / visibilidad |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |





Partes interesadas participantes en el proceso de consulta

| PARTES INTERESADAS INTERNAS | PARTES INTERESADAS EXTERNAS |
|---|---|
| <p>COMUNIDAD EDUCATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none">● Estudiantado (T3)● PDI (representante sindical) (T3)● PAS (T3)● Asociación de Estudiantes: Frente de Estudiantes (T2) | <p>INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN Y COLEGIOS PROFESIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none">● Instituto Universitario de Investigación de Estudios de las Mujeres y de Género (IUIEMG) (E3)● Instituto de Migraciones (IM) (T1)● Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología (COLPS) (E1) |
| <p>GRUPOS Y UNIDADES DE INVESTIGACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none">● Grupo de Investigación SEJ-131: Análisis de la Vida Social (T2)● Grupo de Investigación SEJ-491: Investigación y estudios aplicados al desarrollo (T2)● Grupo de Investigación SEJ-129: Problemas Sociales en Andalucía (E2) | <p>SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA:</p> <ul style="list-style-type: none">● Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) (T1) |
| <p>DEPARTAMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none">● Departamento de Sociología (T2) | <p>COLECTIVOS SOCIALES ORGANIZADOS:</p> <ul style="list-style-type: none">● Orden Hospitalaria de San Juan de Dios (Área de Desarrollo Solidario) (T1) |

T: Taller; E: Entrevista.

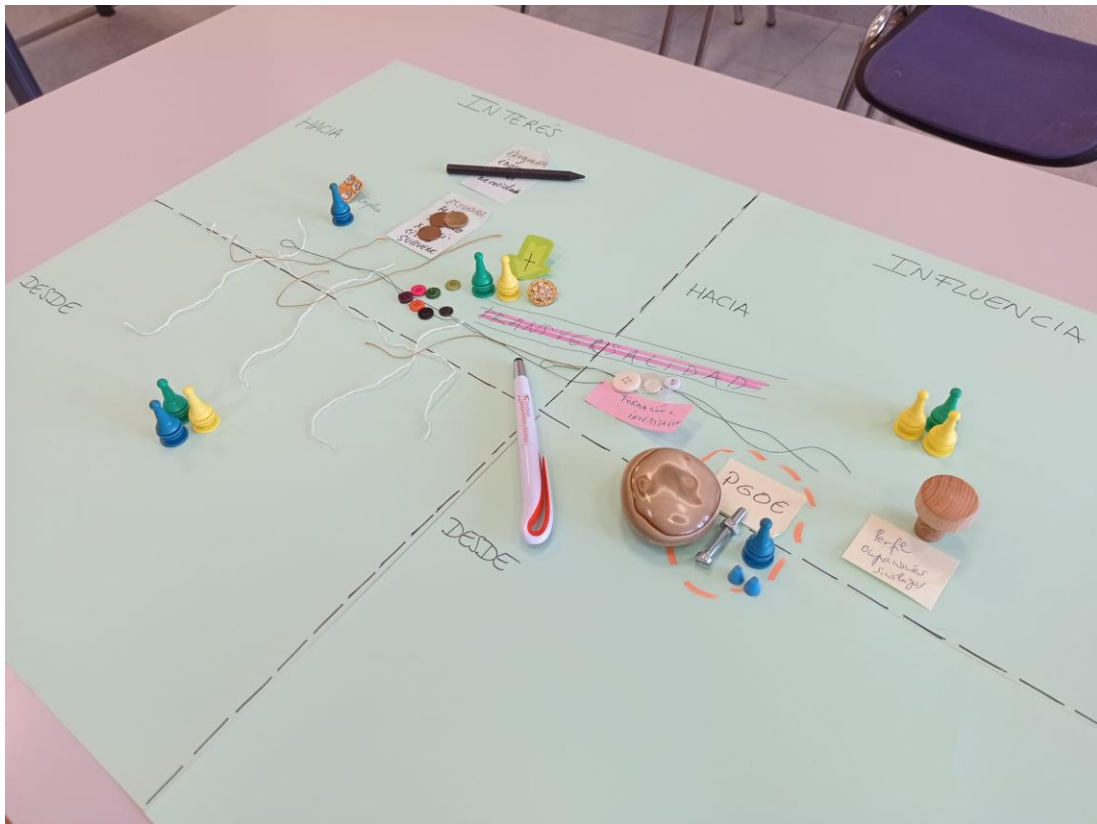


DINÁMICA TALLERES

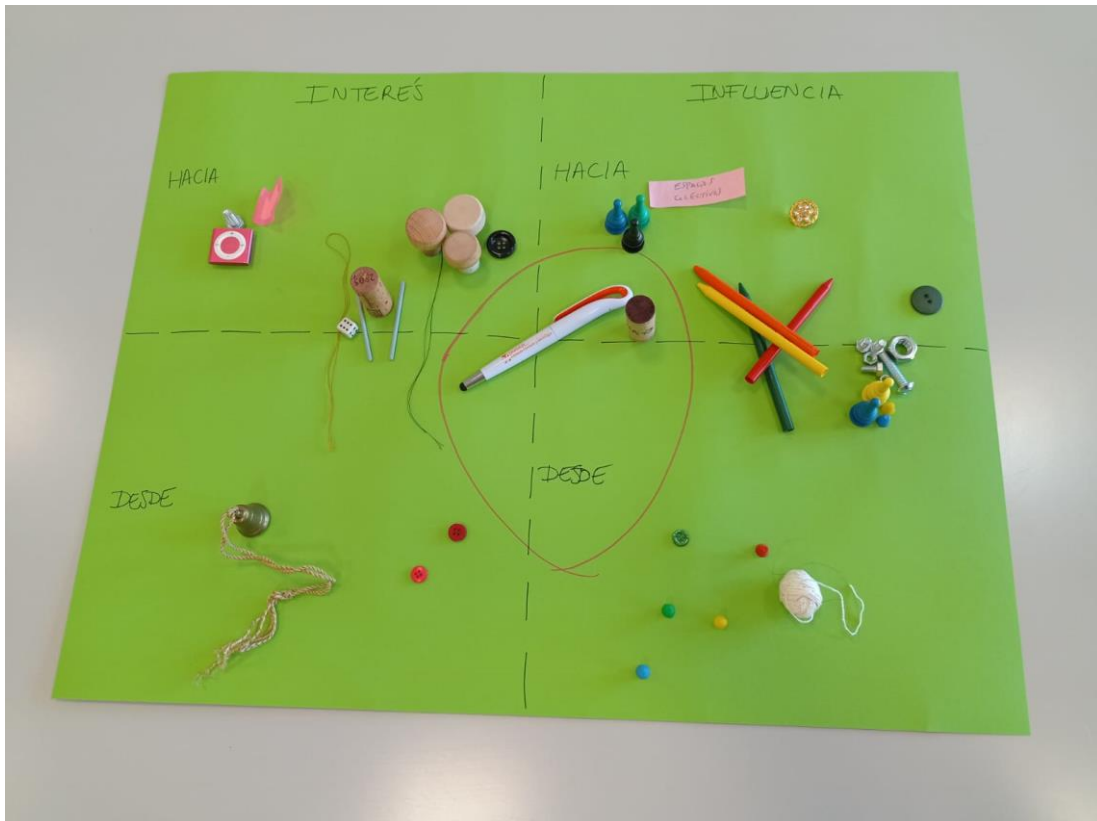




TALLER 1

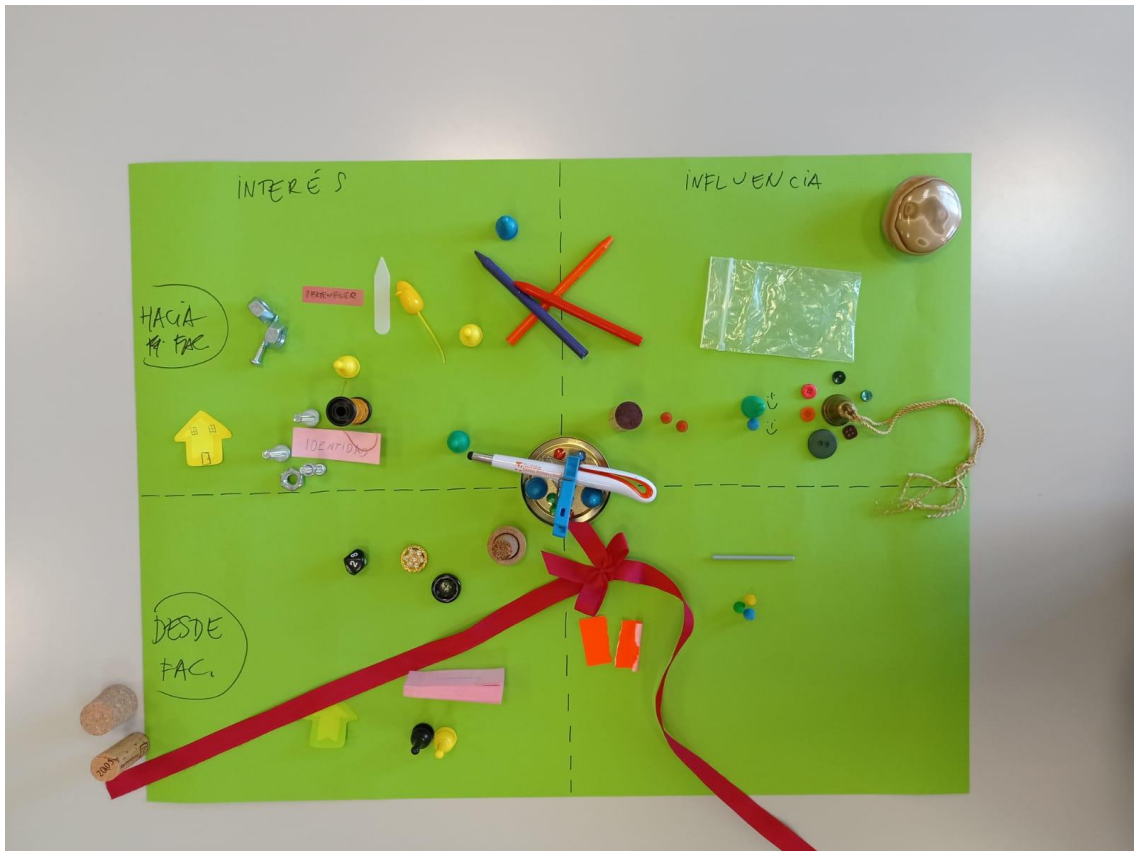


TALLER 2





TALLER 3





PI INTERNAS

¿Qué interés tiene nuestra Entidad en el trabajo de la Facultad de CC. Políticas y Sociología?

COMUNIDAD EDUCATIVA

Alumnado

- Transformación / Espacio de cambio
- Participación y democratización (“Hacernos sentir parte de la Facultad”, “sentirnos como en casa”: colectivos que se sienten fuera, por cuestiones de género, condición socioeconómica, origen geográfico...Crear espacios inclusivos para otros perfiles diferentes a los típicos académicos, espacios cómodos para la interacción y la libertad de expresión)
- La Universidad como una “rampa” social (sobre todo para alumnado proveniente de sectores socioeconómicos más vulnerables)
- Crear cohesión como comunidad educativa (mayor conocimiento de docentes y PAS más allá de la relación de clase, a menudo distante y circunstancial, respuesta más personal, “que no estemos desperdigados”).
- Formación y desarrollo profesional
- Horizontes / Futuro / Esperanza
- Espacios informales de relación

PDI

- Estructura para trabajar y desarrollar proyectos
- Espacio profesional (“espacio para ganarnos la vida”)
- Vocación / Identidad
- Cohesión social (falta de sentido interés general de Facultad vs intereses individuales). Muy ligado a las situaciones de precariedad y de desigualdad laboral.
- Romper los muros y las jerarquías entre profesorado y alumnado (como eslabón más débil): más diálogo, más comunicación. Por extensión, eliminar barreras también con el PAS.
- Hacer que las personas “brillen” en la Facultad / no reducir nuestra identidad a un trozo / ayudar a mostrar otras facetas de las personas.

PAS

- Medio de vida / Desarrollo profesional (ÉNFASIS EN LA PARTE LABORAL, CONDICIONES DE TRABAJO...)
- Sentido de pertenencia (mucho fragmentación de intereses entre microcolectivos del PAS).



Asociaciones de estudiantes

- Centro con propia idiosincrasia: se estudian problemáticas sociales (especial atención)
- Atender reivindicaciones de los estudiantes (colectivo con menor “poder” en la Facultad). Conectar reivindicaciones generales con concretas. Estas últimas son las que permiten tener experiencias prácticas que mejoren constantemente la calidad educativa presente en la Facultad
- Aumentar la comunicación / diálogo entre Estudiantes y Facultad, reduciendo la confrontación directa

GRUPOS Y UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

- Mayor presencia y visibilidad del Grupo de Investigación (GI) en la Facultad (jornadas...) a través de:
 - Actividades (jornadas)
 - Más visibilización en la web, carteles informativos, entre alumnado y profesorado
 - Laboratorio de investigación
 - Espacios colectivos para los GI
 - Oferta formativa (por ejemplo, TFG)
 - Apoyo económico
 - Vinculación de becas de investigación a los GI
- Facultad como lugar estratégico para GI: físico, social, de conocimiento,... Está bien situada la Facultad (centro) pero la sensación es que está poco “explotada”. Poca visibilización de la Facultad con la ciudad y la sociedad civil
- Presencia de colectivos que pueden mejorar, directa o indirectamente, la labor de los GI
- Estudiantado: paso desde su etapa formativa a su etapa profesional (inserción laboral, profesionalización). Dotar de herramientas al alumnado para ese paso. Los GI deben estar en ese engranaje, en búsqueda de la profesionalización de los estudiantes. Por ejemplo, dar a conocer al estudiantado (seminarios, talleres, etc.) la labor de los GI en relación con empresas privadas (proyectos, colaboraciones, elaboración de estudios, etc.)
- Intermediario que conecte la labor de los diferentes GI (con su respectivas inquietudes e intereses) y que fomente la colaboración, el diálogo y el cuidado de sus miembros

DEPARTAMENTOS

- La Facultad es el principal espacio donde está presente el Departamento
- Potencial investigador, docente e institucional de relevancia para toda la Facultad
- Simbiosis para el trabajo académico (presencia de diversos departamentos en la Facultad) y la apertura a la sociedad
- Necesidad de vínculo entre teoría y práctica (transferencia, profesionalización, etc.). La Facultad está en el centro para lograrlo. Abrir puertas y ventanas a la sociedad en general. “Que la sociología salga a la sociedad, y la sociedad entre en la sociología”



¿Cómo puede nuestra Entidad influir en el trabajo de la Facultad de CC. Políticas y Sociología?

COMUNIDAD EDUCATIVA

Alumnado

- Participación activa / Comunicación / Derribar muros (ideas, esfuerzos, inspiraciones) / Construir espacios (vivir la facultad)
- Para ello, hay que promover espacios informales de interacción (cafetería, patio...=)

PDI

- Docencia: Formación de profesionales, fomento de vocaciones, orgullo de la profesión, herramientas profesionales... Que el alumnado cuando termine el grado se sienta orgullo de la Facultad, que se sienta influido por ella, sentimiento de pertenencia...
- Trabajar en la innovación de la docencia: nuevos métodos, materiales y recursos...
- Proyectos comunes para implicar de forma activa al alumnado, fomentar su participación en proyectos reales y con aplicación práctica y utilidad social.
- Fomentando interés general
- Proyectos comunes, participativos e inclusivos (+ con estudiantado)

PAS

- Profesionalidad y transparencia
- Comunicación y transferencia en procesos de trabajo / actividades del PAS

Asociaciones de estudiantes

- Trabajo de base y contacto directo con los compañeros/as. No solo para denunciar, sino para proponer y generar espacios que mejoren la experiencia universitaria
- Creación de una estructura sindical con reuniones periódicas donde todos los colectivos presentes en la Facultad participen. Es una herramienta que permite el diálogo / interlocución entre las instituciones y el estudiantado
- Los problemas llegan primero a oídos de los estudiantes, tardan más en llegar al "lugar adecuado". Mejora de los cauces de comunicación, mejora rápidamente los problemas (y menor conflicto)

GRUPOS Y UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

- Transferencia de la investigación hacia el estudiantado y otros colectivos (GI)
- Rentabilizar capital humano, tanto en docencia como en investigación. "Carta de presentación de la FPS" (GI)
- Crear espacios más plurales y diversos (democratización e interculturalidad)
- Mayor relación con organizaciones de la sociedad civil
- Contribución en la profesionalización de estudiantes (GI)
- Visibilización de la Facultad de la que forman parte los GI (los GI traen investigadores internacionales y estudiantes internacionales, y la Facultad debe ser el punto de encuentro)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



- Interlocutor del GI entre Facultad y Sociedad Civil

DEPARTAMENTOS

- Muchas líneas de trabajo encajan con la Facultad / Espacio y recursos comunes
- Continuidad / fortalecimiento entre ambas instituciones: ambos juntos, suman potencial



PI EXTERNAS

¿Qué interés tiene nuestra Entidad en el trabajo de la Facultad de CC. Políticas y Sociología?

INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN Y COLEGIOS PROFESIONALES

- La Facultad como espacio de investigación, colaboración y debate (vinculación de áreas, líneas, personas investigadoras, intereses, recursos,...)
 - Interés en los máster, programa de doctorado, investigaciones... para la reivindicación y revalorización de los estudios feministas y de género (IUIEMG)
 - Posicionamiento crítico (y feminista) frente al papel de la Universidad y el conocimiento, frente a los cambios sociales y discursos reaccionarios y acientíficos. Posicionamiento crítico frente a la situación de las mujeres en la universidad (IUIEMG)
 - “Las personas”:
 - Personas investigadoras con intereses comunes: redes de investigación y colaboración (IUIEMG, IM)
 - Docencia: colaboración entre docentes de diferentes disciplinas pero con asignaturas con elementos comunes (IM)
 - Alumnado (IUIEMG / COLPS: precolegiación / colegiación)
 - Recursos: biblioteca / Oferta cultural y científica (IUIEMG), apoyos económicos y financiación (COLPS)
 - Redes, alianzas (IUIEMG) / Puesta en marcha de proyectos conjuntos (COLPS)
 - Aumentar la presencia, en general, del IM en la Facultad (no tanto física, sino de relaciones) / Aumentar las actividades desarrolladas del IM en la Facultad. Pese a que la temática (IM) conecta con líneas de investigación de miembros de la Facultad, poca presencia de miembros en el IM. También la realización de actividades en la misma es escasa en la actualidad (se suelen realizar las actividades en otras Facultades). Especial interés de colaboración porque la Facultad: gran visibilidad a nivel internacional / ha aumentado progresivamente su prestigio (contactos y acuerdos de la mano de la Facultad) (IM)
- Impulso y difusión de la deontología profesional (COLPS)
- Continuar recibiendo alumnado en prácticas (grado y máster). Algunos se quedan a hacer el Doctorado en Migraciones (IM)

SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

- Mejora en el ámbito de los Recursos Humanos / Capital Humano (CPEP)
 - Estudiantes de la Facultad y egresados de la Facultad: ofertas de prácticas y empleo. “Las empresas nos piden personal”
 - Profesorado de la Facultad y representantes de estudiantes: colaborar en el desarrollo de un Plan General de Orientación y Empleo (orientado a todos los cursos y graduados). Relación / estructura estable

COLECTIVOS SOCIALES ORGANIZADOS

- Disponer de un Marco Teórico actualizado sobre colectivos en situación de exclusión



social. De utilidad para 1) solicitud de subvenciones (públicas y privadas) y 2) emprendimiento de programas ante nuevas necesidades detectadas

¿Cómo puede nuestra Entidad influir en el trabajo de la Facultad de CC. Políticas y Sociología?

INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN Y COLEGIOS PROFESIONALES

- A través de las personas miembros del instituto presentes en la Facultad (IUIEMG)
- Fomentando espacios de debate y espíritu crítico (IUIEMG)
- Cultura de cuidados y políticas de conciliación (IUIEMG)
- Recursos del instituto (biblioteca, publicaciones, oferta formativa, prácticas, programa de investigación (IUIEMG)
- Atracción de agentes sociales y otras entidades de la sociedad civil (asociaciones, colectivos...) (IUIEMG)
- Nexos y alianzas con otras instituciones (por ejemplo, facultades) (IUIEMG)
- Contacto con el mundo profesional: Inserción laboral y profesionalización (COLPS)
- Colaboración en la realización de actividades de formación e investigación (IM). Esta colaboración implica más que una simple relación: 1) una cofinanciación de actividades por parte de ambas instituciones, y 2) un enfoque transversal por temáticas de interés en las distintas asignaturas en los grados impartidos en la Facultad. Este segundo punto implicaría la colaboración de organizaciones del Tercer Sector, sindicatos, etc. (IM)
- Recepción de estudiantes de grado y máster en prácticas. Contribuye a mejorar sus competencias en materia de investigación y formación (IM). En algunos casos se consigue que sigan con su carrera académica en el IM

SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

- Influye a partir de los propios servicios prestados por el CPEP; entre otros:
 - Orientación laboral
 - Gestión de prácticas (algunos becarios terminan quedándose en la empresa)
 - Intermediación laboral
 - Observatorio de empleo
 - Feria de empleo
 - Cursos de empleabilidad
 - Etc.
- Recurrir antes al CPEP. Normalmente se recurre en cuarto curso; interesante antes
- Concretar intervenciones / actividades realizadas expresamente para el perfil profesional de los estudios presentes en la Facultad

COLECTIVOS SOCIALES ORGANIZADOS

- Puede actuar como “Observatorio a pie de calle”: detectar rápidamente las realidades que sufren los colectivos vulnerables (en concreto, trabajan con menores, personas con adicciones, personas mayores o población inmigrante, entre otros) y, por tanto, influir en que las investigaciones que se desarrollen sean realistas y con marcado carácter práctico (solución a problemas reales)



CONCLUSIONES

| | PI INTERNAS | PI EXTERNAS |
|-------------------|---|--|
| INTERÉS | <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo profesional - espacio de oportunidades de mejora de las condiciones de precariedad laboral (PDI y PAS) ● Identidad y desarrollo vocacional (PDI y PAS) ● Profesionalización (estudiantes / colegio) ● Colaboración (GI) ● Visibilización (GI) ● Sentido de pertenencia / Cohesión social / Interés general (comunidad educativa) ● Participación / Presencia (estudiantes / (GI) ● Espacio de inclusión y desarrollo social (estudiantado) ● Derribar muros - relaciones más horizontales, personales (+ conocimiento del otro, diálogo, intercambio e implicación) (comunidad educativa) ● Transformación social (estudiantes) ● Horizontes / Futuro / Inserción (estudiantes) ● Apoyo económico (GI) ● Lugar estratégico (GI) ● Espacios colectivos (GI) ● Intermediario entre diversos colectivos / entidades presentes (GI) ● Cuidado de sus miembros (GI) ● Atender reivindicaciones (estudiantado) ● Mejora constante de la calidad educativa (estudiantado) ● Apoyo mutuo: mayor potencial (Dpto) | <ul style="list-style-type: none"> ● Colaboración / Actividades / Proyectos conjuntos ● Alumnado y egresados ● Investigación (espacios, líneas, personal investigador, recursos,...) ● Recursos (biblioteca, económicos,...) ● Visibilización (labor de los Institutos) ● Revisión teórica (Facultad) útil para programas sociales (Tercer Sector) |
| INFLUENCIA | <ul style="list-style-type: none"> ● Profesionalización (colegio /PDI / GI) ● Transparencia y profesionalidad (PAS) ● Formación / Vocación (PDI) | <ul style="list-style-type: none"> ● Cofinanciación de actividades conjuntas ● Enfoque transversal en asignaturas (por ej. migraciones, género) |



| | | |
|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none">● Participación y comunicación de ideas / esfuerzos y proyectos comunes (profesorado / estudiantado / GI / Dpto)● Transferencia / Visibilización / Apertura (GI / Dpto)● Conectar con sociedad civil (GI)● Crear espacios abiertos, plurales y diversos (GI)● Voz / interlocución / comunicación con estudiantado. Reducción de conflictos. Resolución rápida de problemas / necesidades● Espacio, recursos y trabajo compartidos (Dpto)● Simbiosis: mayor potencial (Dpto) | <ul style="list-style-type: none">● Participación en la docencia de terceras entidades (ONG, sindicatos, etc.) que colaboran con Institutos● Detección de problemáticas sociales (Tercer Sector) útil para proyectos de investigación (Facultad) |
|--|---|---|