

PROGRAMA EDUCACIÓN ABIERTA O EXTRACURRICULAR.

ITINERARIO FORMATIVO 4: PROFESIONALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN APLICADA (PIA).

Talleres Interuniversitarios de Postgrado en Métodos y Técnicas de Investigación en Sociología y Ciencias Políticas

CURSO ACADÉMICO 2025-2026.

ÍNDICE DE TALLERES

Taller 1: Análisis cualitativo de datos textuales

Taller 2: Big data para la comprensión de fenómenos sociales

Taller 3: Sociología visual

Taller 4: Tablas y gráficos de efectos marginales de modelos lineales generalizados.

Taller 5. Introducción al uso de software para el análisis cualitativo

Taller 6. (Re-)imagining places: theory and practice of local identity and representation

Taller 1: UGR_UAB_USAL_01. Análisis cualitativo de datos textuales. UAB (6 horas). Profesor Dr. Joan Miquel Verd.

Fecha y horario: 24 y 26 de febrero de 2026 de 11:00 a 14:00

Duración: (6 horas de sesiones +2 horas de trabajo autónomo)

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

El curso pretende, en primer lugar, ofrecer una panorámica de la diversidad de métodos y técnicas de análisis de datos cualitativos, especialmente de los de carácter textual. El objetivo es que el alumnado pueda reconocer y reflexionar críticamente sobre los fundamentos teóricos y epistemológicos de las aproximaciones presentadas.

En segundo lugar, el curso tendrá como objetivo que el alumnado adquiera los conocimientos técnicos necesarios para llevar a cabo un análisis cualitativo de textos de forma correcta. Para ello, el curso se concentrará en cuatro tipos de procedimientos, pertenecientes a las dos tradiciones que se explican al principio del curso. En primer lugar, se abordará el análisis del discurso y el análisis narrativo, que tienen en común interesarse principalmente por “cómo se dice” el texto. En segundo lugar, se abordarán el Análisis Cualitativo de Contenidos y el Método Comparativo Constante (Grounded Theory), que se encuadran dentro de la tradición del “qué se dice”, lo cual implica ciertas características comunes, pero también importantes diferencias.

Durante el curso se darán las orientaciones necesarias para que estas cuatro orientaciones analíticas puedan ser aplicadas tanto de forma manual como mediante el uso de software. Las clases tendrán una dinámica basada en las explicaciones en línea del docente, con la participación activa del alumnado asistente. Se realizará una pausa en cada una de las dos sesiones y se dejará espacio para las preguntas específicas del alumnado.

Programa:

Sesión 1

1. El análisis de textos. Niveles de tratamiento y de articulación
2. Tradiciones analíticas en los análisis de textos
 - 2.2. Análisis de la expresión verbal como registro
 - 2.3. Análisis de la expresión verbal como construcción
3. El análisis del discurso y el análisis narrativo
 - 3.1. El análisis del discurso como “paraguas analítico” y sus variantes.
 - 3.2. El análisis crítico del discurso
 - 3.3. El análisis narrativo

Sesión 2

1. Análisis de Contenidos cualitativo en la investigación social
 - 1.1. El Análisis Temático y el Análisis de Contenidos cualitativo. Orígenes.
 - 1.2. El procedimiento de análisis del Análisis de Contenidos cualitativo.
2. El Método Comparativo Constante
 - 2.1. El Método Comparativo Constante y la Teoría Fundamentada (Grounded Theory)
 - 2.2. El procedimiento de análisis del Método Comparativo Constante

Competencias Generales

- Capacidad de toma de decisiones
- Desarrollo de aprendizaje autónomo
- Capacidad de gestión de la información
- Motivación por la calidad y el conocimiento
- Capacidad de razonamiento crítico



Competencias Específicas

- Aplicar los métodos y las técnicas de investigación política y social
- Aplicar técnicas básicas de análisis cualitativo de textos e introducción a software especializado
- Conocer y aplicar los principios del rigor metodológico para la investigación política y social

Unidades de Competencia

- Ampliar habilidades y experiencia en el análisis de datos en Ciencias Sociales
- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación sociopolítica aplicada, así como con la gestión de información, el análisis de esta y su comunicación última
- Evaluar la calidad de los análisis cualitativos básicos

Oferta de plazas:

45 estudiantes en modalidad virtual

Certificación, asistencia y evaluación:

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Equipo docente: Dr. [Joan-Miquel Verd](#). Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball. [QUIT](#) Departamento de Sociología – Universidad Autònoma de Barcelona.

Taller 2: UGR_UAB_USAL_02. Big Data para la comprensión de fenómenos sociales

Fecha y horario: 10 y 11 de marzo de 2026 de 12:00 a 14:00

Duración: (4 horas de sesiones +2 horas de trabajo autónomo)

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente: El objetivo de aprendizaje del taller está enfocado en mostrarle al alumnado las posibilidades y potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías computacionales y la Ciencia de Datos en el campo de las Ciencias Sociales. La formación consistirá en una exposición en la que, primeramente, se abordarán los aspectos teóricos, continuará con la muestra de ejemplos pertenecientes a investigaciones actuales y, finalizará, con un ejemplo práctico en el que el alumnado aprenderá nociones básicas del lenguaje de programación Python con las que llevar a cabo un análisis de gran volumen de información. Algunas de las herramientas y técnicas que se abordarán durante la realización del taller serán Python, BigML y Web Scraping.

Competencias Generales

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Saber comunicar conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias Específicas

- Visualizar el potencial de las técnicas de investigación propias de la minería de datos aplicadas a la sociedad post-industrial
- Adquirir capacidades en elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social
- Adquirir conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad relacionada con la minería de datos.

Unidades de Competencia

- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación sociopolítica y el análisis de big data, así como con la gestión de información, el análisis de esta y su comunicación.
- Conocer la potencialidad que ofrece la ciencia de datos en el campo de las Ciencias Sociales en la programación, organización y evaluación de grandes volúmenes de datos.

Oferta de plazas:

45 estudiantes en modalidad virtual

Certificación, asistencia y evaluación:

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Equipo docente: Profesor Francisco Castillo Eslava. Graduado en Sociología por la Universidad de Granada. Máster en Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales. Becado con la Beca de Colaboración con el Departamento del Ministerio y con la Beca de Iniciación a la Investigación de la UGR. Miembro del Grupo de Investigación: "Los problemas sociales en Andalucía". [SEJ 129](#).

Taller 3: UGR_UAB_USAL_03. Sociología Visual. UAB (4 Horas). Profesora Dra. Dafne Muntanyola Saura. UGR (4 horas).

Fecha y horario: 5 y 7 de mayo de 2025 de 11:30 a 13:30

Duración: (4 horas de sesiones +2 horas de trabajo autónomo)

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

El objetivo de este taller es proporcionar al alumnado del programa la posibilidad de familiarizarse con las herramientas de recogida de datos y de análisis que provienen de la sociología visual. En un mundo cada vez más digitalizado y visual, es necesario saber interpretar y contextualizar la producción semántica que nos rodea, que es multimodal y que no se ciñe al discurso verbal.

La sociología visual empezó con fotos en blanco y negro, incluyó el cine y el vídeo, y ahora también la producción digital. Actualmente, la fotografía y video forman parte de nuestros materiales de investigación.

Pero la explicitación de su lugar en el trabajo de campo exige una aplicación consciente y reflexiva de las herramientas de la sociología visual, con una consciencia epistémica y ética. Además, la mirada sociológica prioriza la reflexión posicional y crítica, utilizando la imagen y el video como elementos contra la reproducción de la desigualdad y del pensamiento hegemónico.

Y es en el momento de análisis que entran en juego los programas de análisis audiovisual que pueden enriquecer tanto un diseño cualitativo como cuantitativo. En este aspecto, la complejidad comunicativa de la vida cotidiana se refleja en unas metodologías mixtas y a menudo participativas, que combinan distintas herramientas y que se encuentran a menudo a caballo entre distintos métodos.

La pluralidad de herramientas puede llevar a la confusión, así que hablaremos también de la importancia de la ruptura epistemológica y de la construcción teórica de la pregunta y objetivos de la investigación para guiar tanto la recogida como el análisis de los datos.

En la primera sesión se realizará una dinámica de fotografía participativa, el alumnado necesitará el móvil.

En la segunda sesión se pide al alumnado que tengan a mano un video de entre 2-5 minutos sobre una actividad del espacio público, de tipo cultural, artística o deportiva. Cómo el análisis se centrará en las dinámicas comunicativas y espaciales de los sujetos presentes, se pide que sea una grabación donde estas interacciones se puedan ver y oír.

Programa:

Sesión 1: ¿Nuestra cotidianidad, un mundo de imágenes?

- Antecedentes de la sociología visual en humanidades, ciencias sociales y las artes.
- La producción de imágenes en la modernidad y la contemporaneidad
- La recogida de datos: Significados, contextos y transdisciplinariedad. Fotografía participativa, photo-elicitation, video-aided ethnography, SNA, representación fotográfica

Reto en clase: un ejemplo de fotografía participativa

Texto recomendado: Maresca, Sylvain y Meyer, Michaël (2015). Compendio de fotografía para uso de sociólogos. Edicions Bellaterra.

Sesión 2: Lo visual en el análisis sociológico

- Virtudes y pecados de la imagen: transparencia, congelación, intrusividad y reificación.
- Los derechos de imagen: consideraciones éticas.
- Codificación. Los programas existentes: Transana, ELAN, Atlas.ti, Ucinet, Visone, Space Syntax, GPS
- Comunicar resultados con imágenes: el poder de los infogramas y la lógica de la representación
- Complejidad, saturación, determinismo tecnológico

Reto en clase: Un análisis de video con ELAN <https://archive.mpi.nl/tla/elan>

Texto recomendado: Muntanyola-Saura (2017). El video y la danza: cómo la etnografía audiovisual modifica la mirada sociológica. Dossier “Las razones y las Emociones de las Imágenes” / Dossiê “As razões e as emoções das imagens”. RBSE Revista Brasileira de Sociologia da Emoção, 16-47: 57-74.

Competencias Generales

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en desarrollo y/o aplicación de ideas en un contexto de investigación.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Desarrollo de aprendizaje autónomo
- Capacidad de razonamiento crítico

Competencias Específicas

- Adquirir conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad
- Aplicar los métodos y las técnicas de investigación política y social
- Conocer y aplicar los principios del rigor metodológico para la investigación política y social
- Capacitar en la toma de decisiones y la innovación
- Capacidad de gestión de la información

Unidades de Competencia

- Ampliar habilidades y experiencia en el análisis de datos en Ciencias Sociales
- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software especializado en datos visuales, así como con la gestión de información, el análisis de esta y su comunicación última
- Evaluar la calidad de los análisis cualitativos básicos

Oferta de plazas: 45 estudiantes en modalidad virtual

Certificación, asistencia y evaluación: Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Equipo docente: Dra. [Dafne Muntanyola Saura](#). Profesora agregada del Departamento de Sociología, QUIT-IET, UAB

Taller 4: UGR_UAB_USAL_04. Tablas y gráficos de efectos marginales de modelos lineales generalizados.

Fecha y horario: 20 y 21 de mayo de 2026 de 10 a 13 horas

Duración: (6 horas de sesiones +2 horas de trabajo autónomo)

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

Las regresiones lineales y, por extensión, los modelos lineales generalizados han sido uno de los instrumentos fundamentales para realizar estudios cuantitativos con rigor metodológico. Si bien los coeficientes de regresión son fáciles de interpretar, no sucede lo mismo cuando se emplean modelos binomiales o multinomiales, esto es, cuando se emplean regresiones con variables dependientes no cuantitativas.

Una manera de solventar la complejidad de los coeficientes logarítmicos consiste en presentar los efectos marginales junto con los valores predichos para cada categoría de las variables independientes. Al expresarse en términos porcentuales, la presentación de los resultados adquiere un modo más divulgativo.

Además de las tablas de efectos marginales, las regresiones pueden representarse de modo gráfico. En este curso, se enseñará también a realizar gráficos de valores predichos, de coeficientes (coefplots), de efectos marginales (forest plots) y representación de las relaciones entre las variables en forma de gráficos de red.

Todo ello se hará con programas de R, pero también se recordarán procedimientos de Stata y SPSS para aquellos estudiantes que estén más familiarizados con estos programas.

Programa:

Sesión 1

1. *Introducción.* Las regresiones. Supuestos de las regresiones. Los modelos lineales generalizados.
2. *Los efectos marginales.* Efectos marginales para variables cuantitativas. Efectos marginales de variables cualitativas. Los contrastes de la regresión.

Sesión 2

3. *Gráficos de regresión.* Gráficos para comprobar los supuestos de la regresión. Gráficos de valores predichos. Gráficos de coeficientes. Gráficos de efectos marginales.
4. *Gráficos interactivos de coincidencia y regresión.* Gráficos de coincidencias, gráficos de correlaciones parciales, gráficos reticulares de regresión. Gráficos de ecuaciones estructurales.

Competencias Generales

- Capacidad de toma de decisiones
- Desarrollo de aprendizaje autónomo
- Capacidad de gestión de la información
- Motivación por la calidad y el conocimiento
- Capacidad de razonamiento crítico

Competencias Específicas

- Aplicar los métodos y las técnicas de investigación en ciencias sociales



- Aplicar técnicas avanzadas de análisis cuantitativo de datos de encuesta
- Conocer y aplicar los principios del rigor metodológico para la investigación en ciencias sociales

Unidades de Competencia

- Ampliar habilidades y experiencia en el análisis de datos en ciencias sociales
- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación aplicada en ciencias sociales, así como con la gestión de información, el análisis de esta y su comunicación última
- Evaluar la calidad de los análisis cuantitativos avanzados

Oferta de plazas: 30 estudiantes en modalidad virtual

Certificación, asistencia y evaluación: Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Equipo docente Dr. Modesto Escobar Mercado. Universidad de Salamanca. Dra. Cristina Calvo López. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Taller 5: UGR_UAB_USAL_05. Introducción al uso de software para el análisis cualitativo

Fecha y horario: 2 de junio de 2026 de 10 a 14 horas

Duración: (4 horas de sesiones +2 horas de trabajo autónomo)

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

El taller aquí descrito es de tipo metodológico, con un corte preminentemente aplicado. Más en concreto, el objetivo de este taller es familiarizarse con dos softwares de análisis cualitativo de los datos. Por un lado, vamos a poner el foco en Atlas Ti, un programa, cuyo uso está muy popularizado en el ámbito de la sociología y que se relaciona con la teoría fundamentada. Por otro lado, explicaremos como utilizar el software T-LAB para el análisis automatizado de textos (p.e. transcripciones de entrevistas, grupos de discusión, artículos etc. etc.). Se describirán sus características principales y se explicará cómo funcionan algunos de los análisis que este programa puede realizar. Por lo tanto, este taller va a servir como iniciación para el conocimiento de softwares de análisis cualitativos para su uso en la investigación social.

En la primera sesión (10:00 a 12:00 del día 2 de junio) se definirá que es Atlas Ti (para qué sirve y con que propósito se crea en las Ciencias Sociales), se explicarán sus principales componentes. Se expondrá el papel que tienen las citas (*verbatim*s) en este programa, y se analizará con detenimiento el proceso de codificación en Atlas Ti. Asimismo, se estudiará el papel de los memos y comentarios, así como las redes y vínculos que se pueden propiciar a través del programa, y que suponen una gran posibilidad para la construcción de categorías y subcategorías. El objetivo es hacer una iniciación a Atlas Ti para lograr que los/as doctorandos/as sean capaces de aplicar el Atlas Ti en sus investigaciones.

De cara a la segunda sesión (12:00 a 14:00 del día 2 de junio) se explicarán cómo funciona el software T-LAB: qué material permite analizar, cuáles son las unidades de análisis que contempla y cuáles son los fundamentos metodológicos que rigen los análisis. Sucesivamente, se describirá la forma de importar el material textual, y se plantearán las decisiones metodológicas que el investigador debe tomar en esta fase. Luego se describirá el funcionamiento (y los outputs) de tres análisis concretos: correspondencias lexicales, análisis de clústeres y análisis temático de las correspondencias lexicales. Con esta sesión se pretende que los/las doctorandos/as conozcan las potencialidades del software así como su aplicación en la investigación cualitativa.

Programa:

Sesión 1

- Acercamiento al programa Atlas Ti. Introducción y como empezar.
- El proceso de codificación
- Creación de comentarios y memos
- Redes conceptuales y vínculos

Sesión 2

- Introducción al software T-Lab
- Introducción a los datos
- Preparación/importación y manejo del corpus
- Análisis de las correspondencias lexicales
- Clúster análisis
- Análisis temático de los contextos elementales

Textos de referencia

Abela, J.A. García-Nieto, A., y Pérez Corbacho, A. (2007). *Evolución de la teoría fundamentada como técnica de análisis cualitativo*. Cuadernos Metodológicos. CIS.

Carrero, V., Soriano, RM., y Trinidad, A. *Teoría fundamentada. Grounded Theory*. (2012). Cuadernos Metodológicos. CIS.

Cortini, M., y Tria, S. (2013). Triangulating Qualitative and Quantitative Approaches for the Analysis of Textual Materials: An Introduction to T-Lab. *Social Science Computer Review*, 32(4), 561-568.

De Marco, S. y Sorando Ortón, D. (2017). *La situación social de la juventud gijonesa*. Gijón: Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón/Xixón. URL: <https://obsaludasturias.com/obsa/wp-content/uploads/Informe-Juventud-Xix%C3%B3n-web.pdf>

Lancia, F. (2012). The logic of the T-LAB tools explained. URL: <http://www.tlab.it/en/toolsexplained.php>.

Marini, C. y D'Andrea, A. (2024). T-LAB 10: Manual del usuario. URL: https://mytlab.com/Manual_es.pdf

Rodríguez, R. (2024). El ATLAS.ti, una alternativa para teorizar en la sociedad líquida. CIENCIA ergo-sum, 31. <http://doi.org/10.30878/ces.v31n0a44>

Sarabia, B y Zarco, J (1997). Metodología cualitativa en España. Madrid, CIS.

Valles, M. (2002). Entrevistas cualitativas. Madrid, CIS

Zarco Colón, J., Ramasco Gutiérrez, M., Pedraz Marcos, A., y Palmar Santos, AM (2019). Investigación cualitativa en salud. Madrid, CIS.

Competencias Generales

- Capacidad de toma de decisiones
- Desarrollo de aprendizaje autónomo
- Capacidad de gestión de la información
- Motivación por la calidad y el conocimiento
- Capacidad de razonamiento crítico

Competencias Específicas

- Aplicar los métodos y las técnicas de investigación cualitativa política y social
- Conocimientos de los componentes básicos del uso de softwares para análisis de los textos
- Formular, diseñar y poner en práctica la pregunta de investigación cualitativa usando softwares para análisis de los textos
- Aplicar técnicas básicas e intermedias de análisis de datos cualitativos mediante software especializado

Unidades de Competencia

- Ampliar habilidades y experiencia en el análisis de datos en Ciencias Sociales
- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación sociopolítica aplicada, así como con la gestión de información, el análisis de esta y su comunicación última
- Evaluar la calidad de los análisis cualitativos básicos

Oferta de plazas: 45 estudiantes en modalidad virtual

Certificación, asistencia y evaluación: Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Equipo docente: Jesús Rivera Navarro, Catedrático de Universidad. Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca, y Stefano de Marco, Profesor Titular de Universidad. Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca

Taller 6: UGR_UAB_USAL_04. (Re-)imagining places: theory and practice of local identity and representation

Date and time: 12 and 19 June 2026, 11am to 1pm

Duration: 4 hours

Teaching objectives, topics, and methodology:

Cities are tangible places, the loci of human activities. However, cities are also objects of imagination. The imagined representations of places are a blend of collectively constructed visions and individual experiences; they reflect realistic views as well as hopes and desires of residents. As such, local identity is not static, but dynamic, remade by the ever-changing perceptions and demands of residents.

Reimagining places is a process fuelled by the desire of both local governments and local civil society to address severe issues, such as socio-economic disparities, urban decay and environmental degradation. Place-imagining means elaborate alternative visions for cities, unmaking and remaking their identity. It is not just about fantasising about utopic localities. It is also about outlining the future direction of urban development. Indeed, urban models, such as the sustainable city, the smart city or the creative city, constitute the blueprint for local governments' efforts to shape a new identity and to devise their own pathways towards alternative urban futures.

By adopting an interdisciplinary approach, encompassing sociology, urban studies and environmental psychology, this workshop will illustrate how local identity-building is a dynamic process constructed by social, political and cultural dynamics. To do so, the scholarly debate on this topic, corroborated by real-world examples, will be illustrated.

Program:

The workshop is organised in two modules:

Module 1: The construction of place: the real and the imaginary essence of places

In this first module, the concepts of place/local, sense of place, local identity and local imaginary will be illustrated and critically discussed by relying on the relevant scholarly contributions across multiple disciplinary fields in the social sciences.

Module 2: Re-imagining places, rebuilding identities: in pursuit of new urban models.

The second module will delve into the process of re-imagining and re-remaking local identity. In particular, the use of the most popular local development models, such as the sustainable city, the smart city and the creative city, will be analysed by using both theoretical contributions and real-world examples.

General skills

- Critical thinking
- Ability to analyse and synthesize information
- Ability to integrate information from different disciplines

Specific skills

- Understanding the concepts of place, local identity, and imaginary
- Analysing contemporary urban models (smart, creative, and sustainable cities)
- Interpreting social, political, and cultural dynamics in cities

Units Skills

- To develop strategies for re-imagining local identities
- To evaluate the impact of urban regeneration
- To apply theoretical frameworks to real-world urban case studies

Available places: 45 students on line.

Certification, support and assessment: Those who completed and passed the activity in the specific or cross-cutting Open Education Programme will automatically receive a document certifying that they have completed the activity.

Equipo docente Elisabetta Mocca. USAL4Excellence Fellow. University of Salamanca.