



Facultad de CC. Políticas y Sociología (Universidad de Granada) Prácticas externas- Grado en Sociología

I. OBJETIVOS DE LAS PRÁCTICAS PARA NUESTRO ALUMNADO

1. Contribuir a la formación integral del alumnado complementando su aprendizaje teórico y práctico.
2. Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en que el alumnado habrá de operar, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos.
3. Favorecer el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas.
4. Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura.
5. Favorecer los valores de innovación, creatividad, emprendimiento, cooperación, colaboración.

II. TEMPORALIZACIÓN Y CONDICIONES

- Duración total: 135 horas.
- Dedicación máxima diaria: 5 horas.
- Dedicación mínima: 3 horas al día.
- Fecha aproximada de comienzo: 8 de mayo
- Periodo de prácticas: Es necesario cumplir 135 horas en la entidad, 27 días laborales si se realizan 5 horas al día. EJEMPLO: si las prácticas comienzan el 8 de mayo de 2024 deberían finalizar el 17 de junio (30 y 31 de mayo aparecen como festivos-no lectivos en Granada). Si las prácticas no se realizan en Granada, el comienzo sería el 8 de mayo y la finalización el 13 de junio, siempre y cuando no haya ningún festivo de por medio. Si las prácticas contemplan menos horas por jornada (3 horas), habrá que ajustar los días para que se cumplan las 135 horas totales.
- A partir del 1 de enero de 2024, las prácticas curriculares cotizarán a la Seguridad Social. **Esto no supone ningún cambio para las entidades. Tanto la gestión como el pago, dependen en exclusiva de las universidades.**

III. ÁREAS Y TAREAS EN LAS QUE EL ALUMNADO EN PRÁCTICAS PODRÍA COLABORAR (ejemplos)

El contexto de realización de las prácticas curriculares de nuestro alumnado (que está cursando el último año de sus estudios de Grado) está limitado por la brevedad de las mismas. En consecuencia, la experiencia de aprendizaje del alumnado está más acorde con la **colaboración en tareas dentro de un equipo** que con encargarse a solas de ejecutar esas tareas; **la supervisión y el acompañamiento del alumnado en prácticas —tanto por parte de la Facultad como de la entidad colaboradora— es indispensable para un buen proceso de aprendizaje.**



III.I. GRADO EN SOCIOLOGÍA

Área 1. Problemas sociales, bienestar y atención a la diversidad

- Identificación, seguimiento y análisis de problemas sociales concretos (ej. desempleo, exclusión, discriminación, atención a la infancia, drogodependencias, violencia de género, acoso escolar...), factores de bienestar (ej. salud, cuidados, relaciones sociales, asociacionismo, grupos de apoyo...) y acciones de atención a la diversidad (ej. programas de inclusión, campañas contra la discriminación...).
- Informes de evidencias de impacto social a utilizar en el diseño de intervenciones.
- Diseño, implementación y evaluación de programas de intervención y políticas públicas (ej. educación, sanidad, empleo, inclusión social, igualdad...).
- Análisis del impacto social de acciones, programas y políticas.
- Diseño y seguimiento de campañas de sensibilización (ej. hábitos saludables, coeducación, interculturalidad...).
- Planes de inclusión para personas con diversidad funcional.

Área 2. Recursos humanos, innovación y era digital

- Estudios de mercado, de opinión y de satisfacción de clientes y personas usuarias.
- Gestión de equipos y de procesos de trabajo.
- Análisis de la cultura organizacional, el clima y la satisfacción laboral.
- Elaboración de planes de igualdad y planes de responsabilidad social corporativa.
- Análisis de necesidades formativas.
- Análisis de riesgos laborales y salud laboral.
- Abordaje del envejecimiento, la feminización, la racialización de las plantillas.
- Evaluación de intervenciones en el ámbito de la empresa.
- Acciones de marketing.
- Planificación estratégica.
- Emprendimiento social.
- Estrategias promocionales en redes sociales y otros soportes.

Área 3. Investigación aplicada

- Valoración de objetivos y selección de enfoques metodológicos más idóneos para investigaciones aplicadas concretas.
- Diseño de proyectos de investigación con el enfoque (cuantitativo, cualitativo, participativo, mixto...) más apropiado en cada caso concreto.
- Recopilación y sistematización de fuentes de información —ej. bases de datos— de cara a la elaboración de informes.
- Diseño y aplicación de herramientas (cuestionarios, indicadores, guías de observación, entrevistas, grupos...) para recogida de información original sobre asuntos sociales de interés.
- Preparación de informes y otros productos de difusión (ej. infografías, vídeos, podcasts...) y transferencia de resultados de investigación.



- Análisis de procesos sociales (ej., consumo, participación, alimentación, cohesión, migración...).
- Estudios demográficos (ej. distribución de población en un territorio, análisis de la despoblación...).

¡Importante! En el momento de preparar la oferta en ÍCARO, se deberán especificar las tareas y cometidos que realizará el /la estudiante durante sus prácticas en el apartado “detalles actividades diarias”. Esta relación de actividades constituye el plan formativo. Con un texto de 3-5 líneas es suficiente.

Ejemplo 1: Los alumnos/as de prácticas curriculares se integrarán en el desarrollo de un proyecto de investigación social real. Para ello estarán presentes en todas las fases de la investigación. Comenzarán el proceso de investigación, familiarizándose con el objeto de estudio a través de una búsqueda bibliográfica guiada, después se diseñará el cuestionario, la muestra con la que se va a trabajar y se integrarán en un entorno real de encuestación asistida telefónicamente. Posteriormente colaborarán con la fase de producción de datos, participando en el proceso de encuestación durante dos semanas. Al finalizar el trabajo de campo cuantitativo comenzará una segunda fase de investigación cualitativa con el diseño y puesta en marcha de al menos cuatro grupos de discusión que permitan comparar resultados. Tras concluir esta fase, se contará con la base de datos, una vez finalizado el trabajo de campo cuantitativo. En esta última fase, se trabajará a nivel descriptivo para familiarizarse con la información producida. Se elaborará un informe técnico entre todos los participantes que recoja todas las fases del análisis. En todo el proceso se contará con el asesoramiento técnico del equipo de investigación.

Ejemplo 2: Estudio y propuesta de posible agenda de transferencia entre la Facultad de CC. Políticas y Sociología: - Estudios de mercado, de opinión y de satisfacción de trabajadores/as. - Análisis de cultura organizacional. - Análisis de necesidades en materia de RRHH. - Participación en la elaboración del Plan de Igualdad y planes de responsabilidad social corporativa.