



**PROGRAMA EDUCACION ABIERTA O EXTRACURRICULAR**  
Con la colaboración del Centro Mediterráneo (Vicerrectorado de Posgrado y  
Formación Permanente)

**ITINERARIO FORMATIVO II: ANÁLISIS APLICADO DE DATOS**

CURSO ACADÉMICO 2024-2025. PRIMER SEMESTRE

**ÍNDICE DE TALLERES**

Taller 1: *Data Scraping* en TikTok y sus aplicaciones para el estudio de cultura digital .....2

Taller 2: Introducción al análisis de noticias de prensa en ATLAS.ti.....4

## Taller 1: *Data Scraping* en TikTok y sus aplicaciones para el estudio de cultura digital

### Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

#### Objetivos de aprendizaje y temática:

El objetivo principal de este taller será familiarizar al alumnado con la herramienta de *scraping* *Zeeschuimer* (desarrollada por Digital Methods Initiative, Universidad de Amsterdam), así como aproximarlos a las metodologías de investigación en redes sociales. TikTok, en particular, se caracteriza por su entorno altamente algoritmizado (*algorithmized environment*), lo que plantea nuevos retos para las humanidades digitales.

- Sesión 1: Introducción a los métodos digitales; TikTok vs otras redes sociales; De *Human-Computer Interaction* a *Human-AI Interaction*; instalación de *Zeeschuimer*; apertura de bases de datos.
- Sesión 2: Aplicaciones de *Zeeschuimer*; estrategias metodológicas digitales; mini-ejercicio.

#### Metodología docente:

El taller está orientado a adquirir tanto conocimiento teórico como experiencia práctica. El docente facilitará una guía en PDF que permitirá al alumnado seguir los contenidos del curso, desde la instalación de la herramienta hasta la interpretación sencilla de variables. El alumnado podrá plantear su propio diseño de investigación a la par que avanza el curso.

#### **Competencias generales:**

- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices
- Capacidad de gestión de la información
- Capacidad para comunicar resultados y conocimientos

#### **Competencias específicas:**

- Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación y analizar su impacto en el sistema político y social
- Conocimientos de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.

#### **Unidades de competencia:**

- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación sociopolítica aplicada digital, así como con la gestión de información, el análisis de la misma y su comunicación última.
- Ampliar habilidades y experiencia en la recolección de datos de mercado, análisis de datos y redacción de informes.

#### **Algunas asignaturas conectadas:**

- Grado en Sociología:
  - Conceptos, Teorías y Métodos en la Investigación Sociológica
  - Técnicas de Producción de Información Cualitativa en Sociología
  - Técnicas de Producción de Información Cuantitativa en Sociología

- Análisis de Datos Cualitativos en Sociología
- Análisis Descriptivo de Datos en Sociología
- Ciencia y Minería de Datos
- Sociología de la Comunicación y la Opinión Pública
- Trabajo fin de grado
- Grado en Políticas:
  - Análisis de datos Socio-Políticos
  - Técnicas de Producción de Datos Socio-Políticos
  - Uso de Tecnología en la Investigación Socio-Política
  - Trabajo fin de grado

**Calendario y horario:**

29 de octubre y 5 de noviembre de 18:00 a 20:00 horas

10 horas en total (4 horas presenciales+6 horas de trabajo autónomo)

**Equipo docente:**

Gaini Yessengarayeva (yesgaini@correo.ugr.es) es investigadora contratada con cargo a proyecto en el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada. Es graduada en Sociología por la UGR y cuenta con un máster en Cultura Digital y Medios Emergentes por la Universidad Pompeu Fabra. Actualmente está desarrollando su tesis doctoral sobre transferencias intergeneracionales y vivienda en el marco del proyecto Europeo THICE.

**Oferta de plazas:**

16 plazas (La actividad debe asegurar la reserva de un mínimo de plazas, no inferior al 20%, para el Estudiantado y los Egresados del Centro).

**Resultados esperados<sup>1</sup>:**

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

**Evaluación<sup>2</sup>:**

La evaluación consistirá en la entrega de un ejercicio, en el que se detalle objeto de estudio, la estrategia metodológica escogida y se describa la base de datos obtenida mediante *Zeeischuimer*.

---

<sup>1</sup> RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.

<sup>2</sup> El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.

## Taller 2: Introducción al análisis de noticias de prensa en ATLAS.ti

### Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

#### Objetivos de aprendizaje y temática:

El objetivo principal de este taller será familiarizar al alumnado con el software de análisis cualitativo ATLAS.ti y con la base de datos “My News”.

- Sesión 1: Elaboración de criterios de búsqueda para encontrar y descargar artículos de prensa en “My News”.
- Sesión 2: Creación de libro de códigos, proyecto, y gestión de códigos en ATLAS.ti.
- Sesión 3 y 4: Práctica con artículos de prensa reales con las herramientas disponibles en ATLAS.TI, incluyendo análisis de códigos y tablas de coocurrencia.

#### Metodología docente:

El taller será fundamentalmente práctico. El docente facilitará una guía en PDF que permitirá al alumnado seguir los contenidos del curso, desde el acceso a la base de datos de prensa hasta el manejo de ATLAS.ti. El alumnado podrá generar una serie de conclusiones básicas sobre un tema de interés basadas en un análisis cualitativo de artículos de prensa.

#### **Competencias generales:**

- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices
- Capacidad de gestión de la información
- Capacidad para comunicar resultados y conocimientos

#### **Competencias específicas:**

- Utilizar tecnologías de la información y de la comunicación y analizar su impacto en el sistema político y social
- Aplicar los métodos y las técnicas de investigación política y social.

#### **Unidades de competencia:**

- Desarrollar habilidades y capacitación técnica en el manejo de software relacionado con la investigación sociopolítica aplicada digital, así como con la gestión de información, el análisis de la misma y su comunicación última.
- Ampliar habilidades y experiencia en la recolección de datos de mercado, análisis de datos y redacción de informes.

#### **Algunas asignaturas conectadas:**

- Grado en Sociología:
  - Conceptos, Teorías y Métodos en la Investigación Sociológica
  - Técnicas de Producción de Información Cualitativa en Sociología
  - Análisis de Datos Cualitativos en Sociología
  - Técnicas de Producción de Información Cualitativa en Sociología
  - Sociología de la Comunicación y la Opinión Pública
  - Trabajo fin de grado
- Grado en Políticas:
  - Análisis de Datos Socio-Políticos

- Técnicas de Producción de Datos Socio-Políticos
- Uso de Tecnología en la Investigación Socio-Política
- Trabajo fin de grado

**Calendario y horario:**

26 de noviembre y 3 de diciembre de 11:00 a 13:00

10 horas en total (4 horas presenciales+6 horas de trabajo autónomo)

**Equipo docente:**

Pilar Morales Giner (pmorgin@ugr.es) es una investigadora postdoctoral con contrato Juan de la Cierva en el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada. Obtuvo un doctorado en Sociología y un Máster en Desarrollo Sostenible en la Universidad de Florida (Gainesville, EEUU). Sus principales líneas de investigación se centran en indagar sobre los efectos del cambio demográfico y ambiental en diversas comunidades.

**Oferta de plazas:**

16 plazas (La actividad debe asegurar la reserva de un mínimo de plazas, no inferior al 20%, para el Estudiantado y los Egresados del Centro).

**Resultados esperados<sup>3</sup>:**

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

**Evaluación<sup>4</sup>:**

La evaluación consistirá en la entrega de un libro de códigos, los resultados del análisis cualitativo de citas de artículos periodísticos, y unas conclusiones básicas basadas en dicho análisis.

---

<sup>3</sup> RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.

<sup>4</sup> El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.