



PROGRAMA EDUCACION ABIERTA O EXTRACURRICULAR

ITINERARIO FORMATIVO 3: ORIENTACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y EMPLEO

CURSO ACADÉMICO 2024-2025. PRIMER SEMESTRE

ÍNDICE DE TALLERES

Contenido

Taller 1: "Creación Web para Ciencias Sociales"2

Taller 1: “Creación Web para Ciencias Sociales”.

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

Introducción:

En la actualidad el manejo de herramientas digitales como la creación web o cualquier otra herramienta informática ya sea de desarrollo o análisis, son muy valoradas en el mercado laboral además de ser habilidades muy útiles para desarrollar una marca personal.

La adquisición de competencias en herramientas de creación web permite la creación y gestión autónoma de un sitio web propio, prescindiendo de la dependencia de terceros y otorgando un mayor control sobre la presencia en línea. El dominio de estas herramientas conlleva un ahorro de costos significativo al evitar la contratación de un desarrollador web externo, particularmente beneficioso para pequeñas empresas, emprendedores y proyectos con recursos financieros limitados.

La flexibilidad y adaptabilidad inherentes a las herramientas de creación web permiten ajustar el sitio web según las necesidades cambiantes del usuario, incluyendo actualizaciones, adición de contenido y modificaciones en el diseño, sin la necesidad de recurrir a un desarrollador externo. El uso de plantillas y funciones predefinidas en estas herramientas agiliza el proceso de desarrollo, reduciendo significativamente el tiempo requerido para crear un sitio web funcional en comparación con el desarrollo desde cero.

Las interfaces intuitivas de muchas herramientas de creación web las hacen accesibles para una amplia audiencia, incluso para aquellos sin experiencia técnica previa, facilitando su utilización y democratizando el acceso a la creación web. La capacidad de experimentar con diferentes diseños, estilos y funcionalidades mediante estas herramientas fomenta la creatividad y permite personalizar el sitio web de acuerdo con las preferencias individuales del usuario.

El control total sobre la optimización para motores de búsqueda (SEO) al crear un sitio web propio posibilita la implementación de prácticas recomendadas de SEO, como la optimización de palabras clave y la estructura de URL, mejorando la visibilidad del sitio en los resultados de búsqueda y maximizando su alcance en línea.

Objetivos de aprendizaje y temática:

De manera general aprenderemos los siguientes conceptos:

1. Parte burocrática.
2. Introducción a WordPress
 - a. ¿Qué es WordPress? Ventajas de usar WordPress
 - b. Cómo instalar WordPress
 - c. Visión general del panel de administración
 - d. Configuraciones básicas iniciales
 - e. Gestión de comentarios
 - f. Gestión de Usuarios
3. Creación de contenido
 - a. Creación de páginas esenciales

- b. Creación de entradas en el Blog
 - c. Uso de taxonomías: categorías y etiquetas
4. Personalización de apariencia
 - a. Selección e instalación de temas
 - b. Instalación y configuración de temas hijo
 - c. Personalización de cabecera, pie de página y menús
 - d. Gestión de Menús
 - e. Añadir widgets al Tema
 - f. Instalación y uso de plugins esenciales
5. Seguridad de WordPress
 - a. Actualización de WordPress, plugins y temas
 - b. Copias de seguridad en WordPress

Metodología docente:

La metodología docente incluirá clases teóricas y prácticas, demostraciones en vivo, recursos complementarios. Los estudiantes realizarán ejercicios prácticos y proyectos para aplicar los conocimientos adquiridos, con evaluación final. El equipo docente estará disponible para responder preguntas y proporcionar orientación adicional.

Competencias generales:

- Desarrollo de aprendizaje autónomo.
- Adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de iniciativa y espíritu de emprendedor.

Competencias específicas:

- Capacidades para definir, localizar y contactar la población objeto de integración social.
- Capacidades en adecuar los objetivos a los recursos económicos, temporales y humanos.

Unidades de competencia:

- Programar acciones formativas para el empleo adecuándolas a las características y condiciones de la formación, al perfil de los destinatarios y a la realidad laboral.
- Desarrollo de habilidades relacionadas con la autoeficacia, entendiendo esta como la capacidad de ser eficaz en el desarrollo profesional o laboral.

Algunas asignaturas conectadas:

Grado en Sociología:

Técnicas de Producción de Información Cualitativa en Sociología
Sociología de la Comunicación y Opinión Pública
Sociología del Consumo

Grado en Ciencias Políticas y de la Administración:

Uso de las Tecnologías en la Investigación Socio-Política
Diseño y Análisis de Campañas Electorales

Calendario y horario:

Días 5, 12 y 19 de noviembre de 11:00 a 13:00 (6 horas presencial) (4 horas de trabajo autónomo)

Equipo docente: Marta López Carrasco, Graduada en sociología en la universidad de Granada. Master en análisis avanzado de datos multivariantes y big data en la universidad de Salamanca.

Oferta de plazas: 20 plazas. El aforo del aula se organizará de manera que al menos el 20% de las plazas estén destinadas a Estudiantes y Egresados del Centro, cumpliendo así con los criterios de reserva establecidos."

Resultados esperados: Se espera que el alumnado desarrolle habilidades para la creación y gestión eficiente de sitios web utilizando WordPress, así como conocimientos sobre la configuración inicial, personalización, seguridad y mantenimiento de la plataforma. En adición, se espera obtener una comprensión de los aspectos legales y burocráticos relacionados con la gestión de un sitio web, incluyendo cuestiones de privacidad, términos de servicio y cumplimiento normativo.

Evaluación¹: Realización de un ejercicio práctico o cuestionario tipo test sobre los contenidos del taller en la plataforma Moodle dispuesta para ello.

¹ El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.