



PROGRAMA EDUCACION ABIERTA O EXTRACURRICULAR

ITINERARIO FORMATIVO 4: PRÁCTICAS CULTURALES Y ARTÍSTICAS

CURSO ACADÉMICO 2024-2025. PRIMER SEMESTRE

ÍNDICE DE TALLERES

Taller 1: Transforma tu Creatividad en Conciencia: Taller de Carteles por la Igualdad.....2

Taller 2: Crochet con causa: tejiendo cambios sociales.....5

Taller 1: Transforma tu Creatividad en Conciencia: Taller de Carteles por la Igualdad

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

Introducción:

El diseño gráfico aplicado a la prevención de la violencia de género es una herramienta poderosa para captar la atención y movilizar conciencias. En un mundo donde la comunicación visual domina, la creación de carteles con mensajes claros y efectivos se convierte en un acto de sensibilización y resistencia. Este taller se centra en el uso del diseño gráfico como herramienta de cambio social, donde la elaboración de un cartel se transforma en un medio para promover la prevención de la violencia de género.

El taller culminará con la participación de los y las estudiantes en un concurso de carteles sobre la prevención de la violencia de género, que se celebrará en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el 25 de noviembre. A lo largo del proceso, los y las participantes aprenderán a utilizar tanto las evidencias científicas como los recursos visuales para crear mensajes impactantes que trasciendan el ámbito personal y se conviertan en intervenciones públicas. Desde la elección de la temática hasta el diseño final con software gratuito como Canva, el objetivo es que los y las estudiantes generen productos visuales que contribuyan a la concienciación social y a movilizar a la comunidad hacia la igualdad.

Objetivos de aprendizaje y temática:

- *Familiarizar a los y las participantes con las evidencias científicas* sobre las campañas que han demostrado ser efectivas en la prevención de la violencia de género, para que puedan orientar el mensaje de sus carteles de manera informada.
- *Presentar nociones básicas de diseño gráfico*, como la composición, la elección de imágenes y el encuadre, que ayudarán a los y las participantes a desarrollar un cartel atractivo y coherente con su mensaje.
- *Guiar a los y las participantes en el uso de software gratuito*, como Canva, para que puedan llevar sus ideas a un formato profesional, facilitando la creación de carteles listos para el concurso que impulsa la prevención de la violencia de género.

Metodología docente:

La metodología será presencial, con una exposición mínima de los principales conceptos teóricos, dedicando la mayor parte del tiempo a cuestiones prácticas. Se fomentará el debate en torno a las estrategias más efectivas para el diseño de carteles de prevención de la violencia de género, abordando la selección de imágenes, composición y el uso de software gratuito como Canva.

Como culminación, los y las participantes crearán un cartel que refleje su comprensión de las evidencias científicas y las técnicas de diseño aprendidas, centrado en un tema de relevancia social, con el objetivo de presentarlo en el concurso del 25 de noviembre.

Competencias generales:

- Capacidades para desarrollar trabajos creativos.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas.
- Motivación por la calidad.

Competencias específicas:

- Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
- Actitudes de ética profesional.

Unidades de competencia:

- Desarrollar acciones de comunicación y marketing cultural.

Algunas asignaturas conectadas:

- Grado en Sociología:
 - Sociología General: Instituciones y Procesos
 - Sociología de la Educación
 - Sociología del Género
 - Ética Social
 - Análisis de Política Social y Sistemas de Bienestar
- Grado en Políticas:
 - Sociología General

Calendario y horario:

15, 22 y 29 de octubre de 2024 de 11:00 a 12:30

10 horas en total (4,5 horas presenciales en el Laboratorio de Cualitativa PolisocioLAB + 5,5 horas de trabajo autónomo)

Equipo docente:

- **Ana Burgués** (anaburgues@ugr.es): Profesora del Departamento de Sociología de la Universidad de Granada.
- **María Martín de Bernardo López**

Oferta de plazas:

20 plazas

Resultados esperados¹:

- Los y las participantes desarrollarán habilidades en el uso de herramientas de diseño gráfico, como Canva, para la creación de carteles.
- Los y las participantes podrán aplicar en la práctica metodologías basadas en el diseño gráfico y la comunicación visual, orientadas a la prevención de la violencia de género.
- Los y las participantes serán capaces de crear carteles publicables en medios físicos y digitales, con mensajes claros y efectivos.
- Se espera, además, que parte de las personas implicadas adquieran una inquietud por utilizar sus habilidades en diseño gráfico para realizar campañas de concienciación social en el futuro.
- Al finalizar el taller, los y las participantes tendrán un cartel que podrán presentar, si lo desean, al concurso de carteles de prevención de la violencia de género, que se celebrará en torno al 25 de noviembre.

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

¹ RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.



Evaluación²:

Los y las participantes deberán realizar un proyecto final que consistirá en la elaboración de un cartel orientado a la prevención de la violencia de género. Este cartel reflejará tanto el uso de las evidencias científicas como las técnicas de diseño gráfico aprendidas durante el taller. El cartel será entregado para su evaluación, y aquellos que lo deseen podrán presentarlo al concurso de carteles que se celebrará en torno al 25 de noviembre.

² El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.

Taller 2: Crochet con causa: tejiendo cambios sociales

Objetivos de aprendizaje, temática y metodología docente:

Introducción:

El craftivismo es un movimiento que combina la artesanía con el activismo para promover causas políticas y sociales. En un mundo cada vez más acelerado y dominado por el consumismo, el craftivismo rescata la figura del artesano como activista, utilizando habilidades tradicionales como el crochet para humanizar las reivindicaciones y captar la atención de la sociedad. Este taller se centra en el uso del crochet como una herramienta de cambio social, donde la creación de piezas artesanales se convierte en un acto de resistencia y empoderamiento.

A través del crochet, los participantes aprenderán a expresar sus inquietudes sociales, creando mensajes visuales que trascienden el ámbito personal para convertirse en intervenciones públicas. Desde la confección de prendas de abrigo para personas desfavorecidas hasta la creación de instalaciones urbanas que cuestionan el consumismo desmedido, este taller mostrará cómo el crochet puede ser un medio eficaz para movilizar conciencias y generar impacto en la comunidad.

Objetivos de aprendizaje y temática:

De manera específica:

1. Familiarizar a los participantes con los conceptos fundamentales del craftivismo, explorando su origen, evolución y su impacto en diversas causas sociales y políticas.
2. Presentar casos concretos donde el crochet ha sido utilizado como una herramienta de protesta y concienciación social.
3. Guiar a los participantes en la realización de una pieza de crochet que refleje una causa social.

Metodología docente:

Exposiciones del docente para introducir los contenidos teóricos. Aprendizaje desde la práctica a través de la elaboración de una pieza de crochet.

Competencias generales:

- Capacidad de razonamiento crítico.
- Compromiso ético.

Competencias específicas:

- Analizar el comportamiento de los actores políticos y de los ciudadanos.
- Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.

Unidades de competencia:

- Desarrollar acciones de comunicación y marketing cultural.
- Manejar los aspectos no verbales de la comunicación para transmitir correctamente nuestro mensaje, eliminar las señales de tensión y generar confianza y otras sensaciones positivas en el público.

Algunas asignaturas conectadas:

- Grado en Sociología:
 - Ciencia Política
 - Historia Social y Política Contemporánea
 - Historia de los Movimientos Sociales en la España Contemporánea
 - Procesos de Cambio Social

- Grado en Políticas:
 - Fundamentos de Ciencia Política: Conceptos y Enfoques
 - Fundamentos de Ciencia Política: Actores y Procesos
 - Historia Social y Política Contemporánea
 - Historia de las Ideas Políticas

Calendario y horario:

5, 12 y 19 de noviembre de 18:00 a 20:00 horas

10 horas en total (6 horas presenciales + 4 horas de trabajo autónomo)

Equipo docente:

Dulce Santiago Torres (dullstorres@gmail.com) es Graduada en Ciencias Políticas y de la Administración y Máster en Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGD.

Oferta de plazas:

12 plazas (la actividad debe asegurar la reserva de un mínimo de plazas, no inferior al 20%, para el Estudiantado y los Egresados del Centro).

Resultados esperados³:

Las personas que hayan cursado y superado la actividad en el Programa específico o transversal de Educación Abierta recibirán, de modo automático, un documento acreditativo de haber realizado la actividad.

Evaluación⁴:

Los estudiantes asistentes al taller deberán elaborar una pieza de crochet que refleje una causa social, siguiendo las instrucciones dadas en las distintas sesiones, que deberán exponer brevemente en la última sesión.

³ RECORDATORIO: La certificación de un itinerario solo se podrá solicitar si se han completado, al menos, seis actividades formativas del itinerario a lo largo de un mínimo de dos cursos académicos distintos.

⁴ El certificado de realización de la actividad solo se recibirá si se ha superado la evaluación de la misma.