

II CONCURSO DE IDEAS PARA DAR A CONOCER LA SOCIOLOGÍA Y LA ACTIVIDAD DE QUIENES LA EJERCEN

ORGANIZAN: Facultad de CC. Políticas y Sociología y Departamento de Sociología (Universidad de Granada)

FINANCIA: Asociación Andaluza de Sociología



**¿Es un reto para ti explicar
qué es la sociología y para
qué sirve? ¿Te animas a
intentarlo?**

**¡¡Reúne a tu gente y
participa!!**

PRESENTACIÓN

La sociología representa una disciplina que como ciencia social persigue conocer, explicar y dar solución a problemas sociales presentes en cualquier sociedad. Sin embargo, y debido a su carácter (a veces) excesivamente académico, necesita aclarar de forma más eficaz su actividad científica y profesional al gran público. Esta tarea requiere mejorar sus canales de divulgación y buscar fórmulas innovadoras que sean capaces de conectar su hacer habitual con la vida cotidiana. Para ello, la Asociación Andaluza de Sociología junto con la Facultad de CC. Políticas y Sociología y el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada (UGR) han decidido lanzar este II CONCURSO.

El CONCURSO está dirigido al estudiantado del Grado en Sociología que está cursando materias adscritas al Departamento de Sociología de la UGR.

OBJETIVO DEL CONCURSO

Promover la búsqueda de fórmulas innovadoras para explicar al gran público en Andalucía la utilidad social de la sociología académica y profesional que se hace en nuestra Comunidad Autónoma.

Invitamos al estudiantado de Sociología a presentar y desarrollar una idea innovadora para impulsar la visibilidad de la Sociología Andaluza en el conjunto de nuestra sociedad. Buscamos ideas, en forma de proyecto ejecutable, que puedan ser implementadas y replicadas en cualquier contexto y contribuyan al fin propuesto.

PLAZOS

- **Las ideas deberán presentarse desde las 14 horas del 24 de octubre hasta las 14 horas de del 7 de noviembre de 2024.**
- El 11 de noviembre el jurado publicará los tres proyectos que pasan a la final.
- El 15 de noviembre, a las 18 horas, se presentarán, ante un jurado y el público asistente, los tres proyectos finalistas. Este acto tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada.

Tras las exposiciones, el jurado comunicará el fallo y proclamará la propuesta ganadora del CONCURSO. Asimismo, comunicará el segundo y el tercer premio.

CONCURSANTES

- Solo se puede concursar en grupo.
- Los grupos concursantes deberán estar integrados por estudiantado matriculado en asignaturas del Grado en Sociología de la UGR adscritas a su Departamento de Sociología. Opcionalmente, un miembro del Personal Docente e Investigador (PDI) del Departamento de Sociología podrá formar parte del equipo.
- Cada grupo contará con un mínimo de 3 componentes —si se incluye a una persona del PDI, este mínimo será de 4— y tendrá una composición equilibrada en términos de diversidad de género.

PRESENTACIÓN DE LAS IDEAS

- Solo se admitirá a CONCURSO una idea por grupo.
- La idea debe tener estructura de proyecto ejecutable (como mínimo debe plantear objetivos, acciones y posible impacto en línea con la finalidad del CONCURSO).
- Se aceptan todo tipo de ideas, pero es necesario presentar un documento descriptivo de las mismas que permita al jurado una valoración adecuada.
- La inscripción será gratuita y su formalización deberá hacerse a través de una tarea habilitada en PRADO en el espacio común del alumnado del Grado de Sociología y ateniéndose a las instrucciones recogidas en el mismo.

JURADO Y FALLO DEL CONCURSO

El jurado estará compuesto por 7 miembros: una persona en representación de la Asociación Andaluza de Sociología, dos docentes del Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, dos personas egresadas del Grado en Sociología de la Universidad de Granada y dos personas de la sociedad andaluza sin vinculación directa con el Grado o la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UGR.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- a) Rigurosidad y claridad a la hora de describir la idea (hasta 30 puntos).
- b) Innovación de la propuesta, uso de las nuevas tecnologías (apps, redes sociales...), potencial impacto y facilidad para su replicación (hasta 30 puntos).
- c) Exposición y defensa pública de la idea (hasta 30 puntos) [de aplicación únicamente a los tres proyectos finalistas].
- d) Entusiasmo despertado entre el público asistente durante la presentación (hasta 10 puntos) [de aplicación únicamente a los tres proyectos finalistas].

El jurado resolverá cuantas incidencias pudieran plantearse o derivarse de la interpretación de estas bases.

PREMIOS

1º premio: obsequio tecnológico por valor de **700 euros** + **beca de libros** por valor de **100 euros**.

2º premio: obsequio tecnológico por valor de **400 euros** + **beca de libros** por valor de **100 euros**.

3º premio: obsequio tecnológico por valor de **200 euros** + **beca de libros** por valor de **100 euros**.

Cada uno de los 3 equipos que quedaron más cerca de ser seleccionados para la fase de presentación en público recibirán una **beca de libros** valorada en **100 euros**.

El CONCURSO podrá ser declarado desierto total o parcialmente.

ACUERDOS Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Las personas participantes, al aceptar el premio, se comprometen a exponer su idea en público un mínimo de dos veces a lo largo del curso 2022/2023, a requerimiento del Departamento de Sociología, de la Facultad de CC. Políticas y Sociología o de la Asociación Andaluza de Sociología.

Las personas autoras de las 3 ideas premiadas cederán, en exclusiva y sin limitación temporal, a la Asociación Andaluza de Sociología (AAS) los derechos de explotación y comunicación pública de la idea, a la que, en el cumplimiento de sus fines, dará publicidad en el modo o soporte que considere oportuno.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Los aspectos no previstos o regulados en las presentes bases, así como la interpretación de las mismas en caso de dudas y de otras cuestiones suscitadas de este CONCURSO, se resolverán exclusivamente por el jurado del CONCURSO, gozando sus acuerdos de la presunción de interpretación auténtica de las presentes bases.